

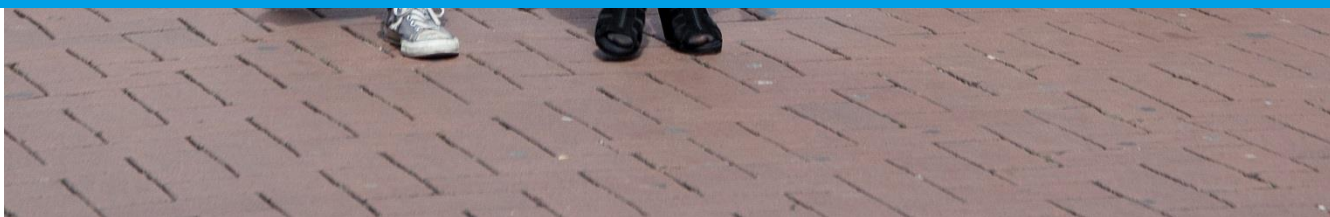


Gemeente
Amsterdam



Monitor Detailhandel 2018

Onderzoek, Informatie en
Statistiek



In opdracht van: Gemeente Amsterdam

Projectnummer: 18016

Rogier van der Groep

Jessica Greven

Bart Sleutjes

Tanja Federova

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

rogier.van.der.groep@amsterdam.nl

Telefoon 020 251 0442

www.ois.amsterdam.nl

Amsterdam, februari 2019

Foto voorzijde: Kalverstraat, fotograaf Edwin v. Eis

Inhoud

1 Samenvatting	5
1.1 Achtergrond	5
1.2 Bevindingen	5
2 Inleiding	7
2.1 Achtergrond	7
2.2 Werkgelegenheid, banen en vestigingen in de MRA en Amsterdam	8
2.3 Winkeldynamiek	9
3 Winkelpandhuren en winkelleegstand	13
3.1 Winkelhuren	13
3.2 Leegstand	15
4 Ontwikkeling vestigingen, oppervlakte en banen	18
4.1 Vestigingen en oppervlakte stadsdelen	18
4.2 Banen	22
5 Koopkrachtbinding	24
5.1 Koopkrachtbinding naar stadsdeel	24
5.2 Afvloeiing koopkracht via internet	25
5.3 koopkrachtbinding van en afvloeiing naar gebieden	26
5.4 Vervoermiddelen om boodschappen te doen	29
6 Waardering winkelgebieden in Amsterdam	31
6.1 Rapportcijfers	31
6.2 Tevredenheid winkels in de buurt	35
6.3 Winkelen voor het plezier	38
7 Warenmarkten	41
7.1 Achtergrond	41
7.2 Marktbezoek	41
7.3 Uitgaven op de markt	43
8 Definities, Methoden	45
8.1 Definities vestigingen detailhandel	45
8.2 Geen wijzigingen methodiek	48
8.3 weging data consumentenenquête	48
8.4 Respons consumentenenquête	49

9 Bijlage: Ontwikkeling vestigingen gebieden	50
10 Bijlage: Koopkrachtbinding stadsdeel	52
11 Bijlage: Koopkrachtbinding naar gebied	53
12 Bijlage: Rapportcijfers	55

1 Samenvatting

1.1 Achtergrond

De staat en ontwikkeling van de Amsterdamse detailhandel worden voor een groot deel bepaald door de consumptiebehoefte van Amsterdammers. Naast een feitelijk overzicht van de aanbodkant van de detailhandel (vestigingen, banen, omzet) is deze behoefte in kaart gebracht aan de hand van een consumentenenquête onder 4.500 Amsterdammers en 600 regiobewoners. Deze enquête is uitgevoerd in de periode januari 2017 tot juli 2018.

1.2 Bevindingen

Minder, maar wel grotere winkels

In tien jaar tijd, tussen 2008 en 2018, is het aantal winkelvestigingen gedaald met 10% tot bijna 5.500 vestigingen, terwijl de winkelvloeroppervlakte met 10% is gestegen tot bijna 1,1 miljoen vierkante meter. De afname van winkels is het meest zichtbaar in het niet-dagelijkse boodschappensegment. Het aantal winkels in het dagelijkse boodschappensegment is wel gestegen, dankzij de toename van het aantal supermarkten.

Kleine banen nemen toe in het dagelijkse boodschappensegment

De afgelopen tien jaar zijn er 20% meer banen in de detailhandel bijgekomen tot ruim 43.000 banen. Ongeveer 11.000 hiervan zijn kleine banen van minder dan 12 uur per week in het dagelijkse boodschappensegment.

Koopkrachtbinding dagelijkse boodschappen stabiel

Amsterdammers kopen het liefst boodschappen in hun eigen stadsdeel. De koopkrachtbinding is net als in voorgaande jaren 95%. De verkoop van dagelijkse boodschappen via internet bedraagt enkele procenten.

Koopkrachtbinding niet-dagelijkse boodschappen gedaald

De koopkrachtbinding van niet-dagelijkse boodschappen is gedaald van 70% naar 66% in 2018. Hier tegenover staat dat het percentage dat online artikelen koopt is gestegen met 4 procentpunt tot 24%.

In bijna alle winkelgebieden zijn de huren gestegen

De stijging van de huren doet zich in 2018 net als in de voorgaande jaren vooral voor in de gebieden met bijzondere belevingswaarde (zoals de Prinsenstraat), het kernwinkelapparaat, (omgeving Dam, Kalverstraat) en in de 19^e eeuwse wijken als gevolg van gentrificatie (Pijp, Oost). In één winkelgebied zijn de winkelhuren in 2018 gedaald: het winkelcentrum Boven 't Y.

Winkelleegstand

De winkelleegstand in Amsterdam is 3,4% in 2018. Dit is iets minder dan in 2017 (3,6%). Binnen Amsterdam is de winkelleegstand het laagst in Centrum en het hoogst in Zuidoost.

Waardering

Het Gelderlandplein is het best gewaardeerde winkelcentrum en scoort ook hoog op de meeste deelaspecten (waaronder sfeer, aankleding, diversiteit etc.). De top 3 wordt aangevuld met de Utrechtsestraat en de Maasstraat.

2 Inleiding

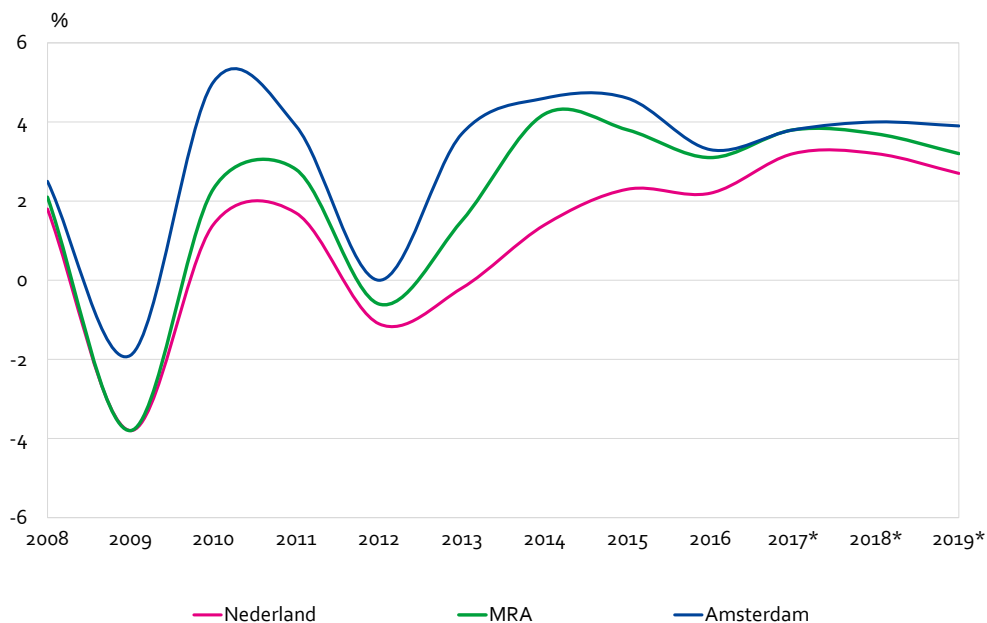
2.1 Achtergrond

De staat van de Amsterdamse detailhandel wordt voor een deel bepaald door de koopkracht van Amsterdammers. Daarom worden in dit hoofdstuk de belangrijkste sociaaleconomische ontwikkelingen besproken van de afgelopen tien jaar.

Bouw, horeca en detailhandel zijn aanjagers hoogconjunctuur

De economie van Amsterdam en de MRA bevindt zich in een hoogconjunctuur (fig. 1.1). In Amsterdam wordt de economische groei geraamd op 4% in 2018 en 2019; voor de MRA en Nederland is verwacht dat de groeicijfers voor beide jaren iets lager liggen (3%). De bouwsector, horeca en detailhandel zijn aanjagers van de groei in de MRA (en in Nederland). Dit zijn tevens sectoren die profiteren van toegenomen consumentenvertrouwen (EVMRA 2018).

Fig. 2.1 Procentuele ontwikkeling BBP, BRP en toegevoegde waarde in Amsterdam (2011-2019, %)



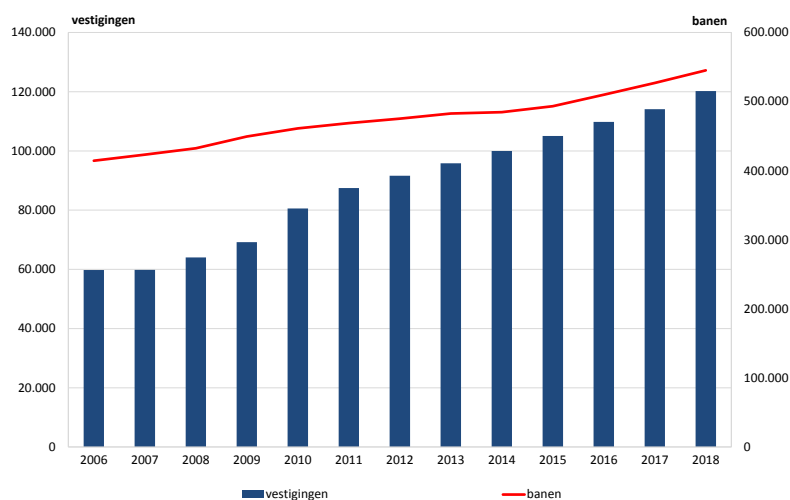
Bron: EVMRA, 2018

2.2 Werkgelegenheid, banen en vestigingen in de MRA en Amsterdam

Banen en vestigingen in Amsterdam

In 2018 telt Amsterdam 120.214 bedrijfsvestigingen en 545.268 banen van meer dan 12 uur per week.¹ In tien jaar tijd is het aantal vestigingen met 88% toegenomen en het aantal banen met een kwart (26%).

Fig. 2.2 Vestigingen en banen in Amsterdam 2006 - 2018 (abs.)



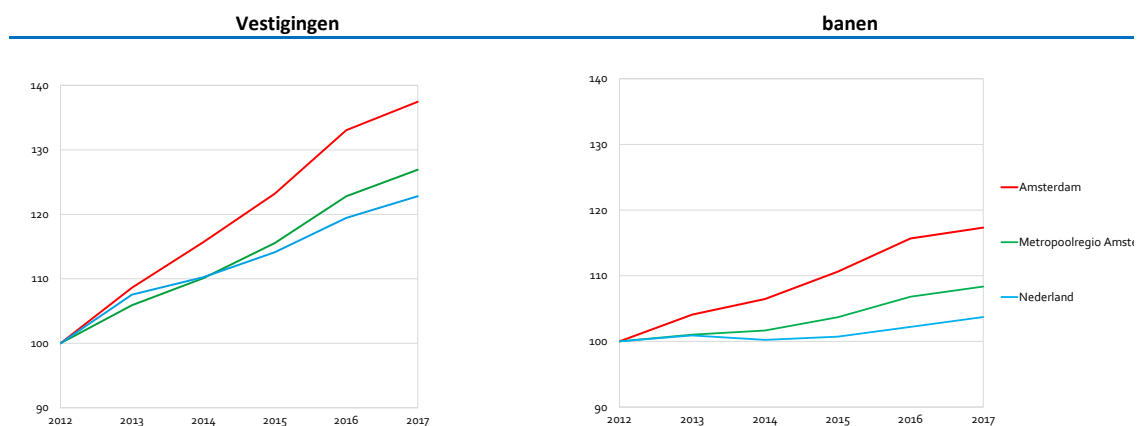
Bron: OIS, ARRA

Stijging banen en vestigingen vooral in Amsterdam

De stijging van het aantal vestigingen en banen in Amsterdam is sterker toegenomen dan in de rest van de MRA. Tussen 2012 en 2017 is het aantal vestigingen in de MRA met 27% toegenomen en in Amsterdam met 37%. Vooral bij de zakelijke diensten, gezondheidszorg, cultuur, sport en de recreatiesector is de werkgelegenheid toegenomen.

¹ ARRA is het bedrijvenregister van OIS, waarvan het handelsregister van de Kamer van Koophandel de basis vormt. OIS ontvangt elk kwartaal een afslag van dit bestand met alle ingeschreven vestigingen uit Amsterdam en enkele randgemeenten. Hiermee is het bijvoorbeeld mogelijk om de Amsterdamse bedrijvendynamiek in kaart te brengen.

Fig. 2.3 Ontwikkeling vestigingen en banen Amsterdam, MRA en Nederland 2012 - 2017 (abs.)

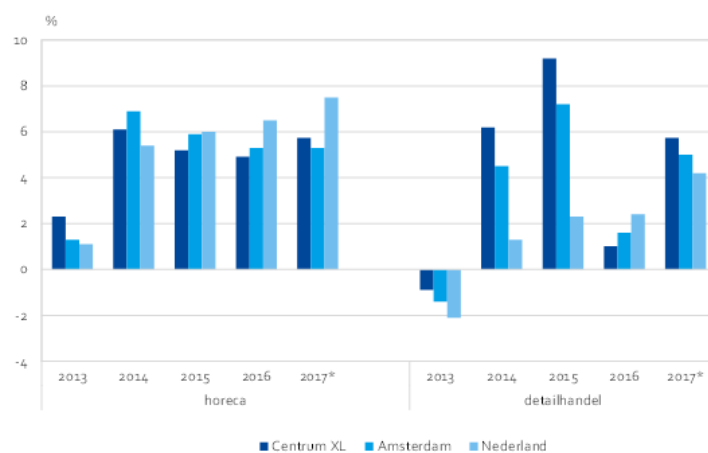


2.3 Winkeldynamiek

Grootste stijging omzet detailhandel in Centrum XL

De bijdrage van de sectoren detailhandel en horeca aan de Amsterdamse economie is 2,8% en 3,1% (EVMRA, 2018). De omzet stijgt de laatste jaren sneller in deze sectoren dan in de totale economie van Amsterdam en ook sneller dan landelijk. Dit wordt bevestigd door de aanhoudende omzetgroei in de horeca en detailhandel. De detailhandelsomzet stijgt sinds 2014 onafgebroken zowel in Amsterdam als landelijk waarbij winkeliers in het zogenaamde Centrum XL-gebied² een snellere omzetstijging boeken dan winkeliers in andere delen van de stad. Deze trend geldt echter niet voor de horecasector.

Figuur 2.4 Omzetontwikkeling ten opzichte van een jaar eerder



Bron: CBS

² Burgwallen-Nieuwe Zijde, Burgwallen-Oude Zijde, Da Costabuurt, De Weteringschans, Grachtengordel-West, Grachtengordel-Zuid, Haarlemmerbuurt, Helmersbuurt, Jordaan, Kinkerbuurt, Museumkwartier, Nieuwe Pijp, Nieuwmarkt/Lastage, Oude Pijp, Overtoomse Sluis, Van Lennepbuurt en Vondelbuurt.

Aantal winkelvestigingen daalt met 10%; vloeroppervlakte stijgt met 10%

In tien jaar, tussen 2008 en 2018, is het aantal winkelvestigingen gedaald met 10% tot 5.494 vestigingen, terwijl de winkelvloeroppervlakte met 10% is gestegen tot 1.092.405 vierkante meter. Het aantal inwoners nam in deze periode sneller toe (te weten met 15% tot 857.557 in 2018) en dus is het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte per 1.000 inwoners iets afgenomen. In 2018 is er voor elke 1.000 inwoners 1.274 vierkante meter winkelvloeroppervlakte.

Tabel 2.5 Kerngegevens detailhandel, 2008, 2017 en 2018 (abs. en %)

vestigingen	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
dagelijks	1.566	1.640	1.612	3	-2
niet-dagelijks	4.529	3.944	3.882	-14	-2
totaal	6.095	5.584	5.494	-10	-2

oppervlakte	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
dagelijks	213.999	264.843	278.506	30	5
niet-dagelijks	782.436	812.833	813.899	4	0
totaal	996.435	1.016.210	1.092.405	10	7

inwoners	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
vloeroppervlakte per 1.000 inwoner	1.333	1.203	1.274	-5	6

Bron: ARRA

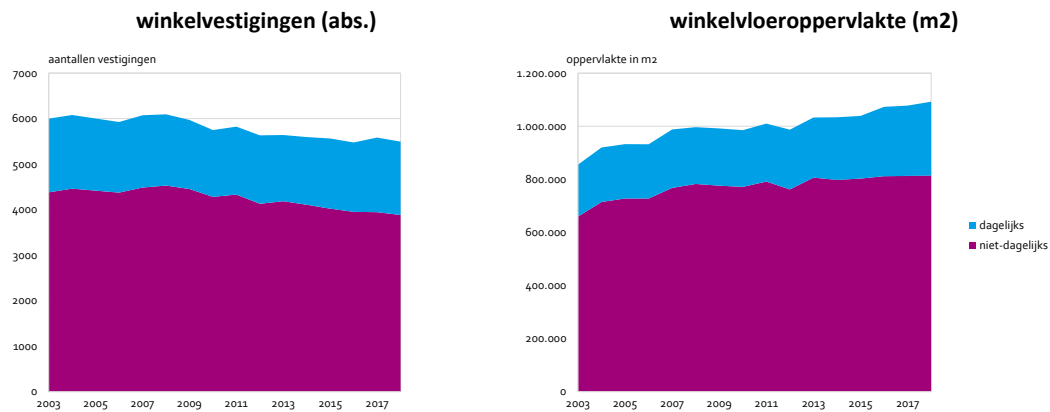
Winkels voor dagelijkse boodschappen

Het aantal winkelvestigingen voor dagelijkse boodschappen is wel toegenomen, te weten met 3% tot 1.612 vestigingen. De oppervlakte is met 29% toegenomen. Dit komt vooral doordat het aantal supermarkten is toegenomen.

Winkels voor niet-dagelijkse boodschappen

De afname van winkels is het hardst zichtbaar in het niet-dagelijkse boodschappensegment; daar is het aantal vestigingen in tien jaar met 14% gedaald tot 3.882 vestigingen in 2018. De oppervlakte is licht gestegen met 3%.

Fig. 2.6 Ontwikkeling vestigingen en oppervlakte winkels Amsterdam voor dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen, 2003-2018



Bron: ARRA

Kleine banen nemen toe in het dagelijkse boodschappensegment

De afgelopen tien jaar is het totale aantal banen in de winkelbranche gestegen met 20% tot 43.041 banen in 2018. Daarbinnen is het aantal kleine banen (van minder dan 12 uur) in het dagelijkse boodschappen-segment meer dan verdubbeld tot 10.949 banen in 2018. Het totale aantal banen in het niet-dagelijkse boodschappensegment steeg ook, te weten met 4%. Het aantal grote banen (meer dan 12 uur) blijft stabiel na een opleving in 2017.

Tabel 2.7 Kerngegevens detailhandel, banen, 2008 – 2018 (abs., %)

dagelijks	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
kleine banen	5.199	10.181	10.949	111	7
grote banen	7.655	8.571	8.466	11	-1
totaal	12.854	18.752	19.415	51	3
niet-dagelijks	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
kleine banen	5.259	5.381	6.228	18	14
grote banen	17.533	17.140	17.398	-1	1
totaal	22.792	22.521	23.626	4	5
totaal	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
kleine banen	10.458	15.562	17.177	64	9
grote banen	25.188	25.711	25.864	3	1
totaal	35.646	41.273	43.041	21	4

Koopkrachtbinding dagelijkse boodschappen stabiel

De koopkrachtbinding is een maat om te bepalen in hoeverre bewoners boodschappen doen of winkelen in hun eigen buurt, wijk of stadsdeel. Dit is uitgerekend aan de hand van de vraag waar respondenten voor het laatst de boodschappen hebben gekocht. Het blijkt dat de meeste Amsterdammers het liefst in Amsterdam boodschappen doen. De binding is net als in voorgaande jaren 95%. De verkoop van dagelijkse boodschappen via internet is niet toegenomen.

Koopkrachtbinding niet-dagelijkse boodschappen gedaald

De koopkrachtbinding van niet-dagelijkse boodschappen is gedaald van 70% naar 66% in 2018.

Hier tegenover staat dat het percentage dat online koopt is gestegen met 4 procentpunt tot 24%.

Opvallend is dat de koopkrachtbinding in West, Oost en Zuidoost is gedaald.

Tabel 2.8 Koopkrachtbinding 2016-2018 (%)

	dagelijkse goederen		niet-dagelijkse goederen	
	2016	2018	2016	2018
Centrum	81	85	45	46
West	82	83	32	25
Nieuw-West	86	83	40	34
Zuid	91	92	34	32
Oost	83	84	33	28
Noord	87	88	51	49
Zuidoost	79	81	57	50
afvloeiing internet	1	1	20	24
Afvloeiing regio	4	4	10	10
Amsterdam totaal	95	95	70	66

3 Winkelpandhuren en winkelleegstand

De stand van de winkelgebieden in Amsterdam wordt in dit hoofdstuk in kaart gebracht door te kijken naar de ontwikkeling van winkelhuren en naar leegstand. De winkelhuren worden jaarlijks onderzocht door een onderzoeksbureau.³ Leegstand wordt door Economische Zaken Gemeente Amsterdam met behulp van data van Locatus (een onderzoeksbureau dat leegstand inventariseert en passantentellingen uitvoert) in kaart gebracht in de Barometer Winkelleegstand Amsterdam. In dit hoofdstuk zijn de bevindingen van 2018 weergegeven.

3.1 Winkelhuren

De stijging van de huren doet zich in 2018 net als in de voorgaande jaren vooral voor in de gebieden:

- met unieke belevingswaarde, mode en gastronomie (waaronder Prinsenstraat);
- binnen het kernwinkelapparaat, op de looproutes van toeristen en winkelend publiek (omgeving Dam, Kalverstraat);
- in de 19^e -eeuwse wijken rondom stadscentrum die de centrumfunctie deels overnemen en als gevolg van gentrificatie in deze wijken en daarmee toegenomen koopkracht (Pijp, Oud-West, Oost).

Na de opening van de Noord Zuidlijn in de zomer van 2018 is de bereikbaarheid van de aangrenzende gebieden in Centrum en Zuid verbeterd en als gevolg hiervan nam de vraag naar de winkelruimte ook toe. Dit heeft geleid tot opwaartse druk op de huurprijs.

Gestegen huren

- **Alternatieve beleving kernwinkelgebied.** De dwarsstraten van de grachtengordel, zoals Prinsenstraat en Herenstraat presenteren zich als een combinatie van mode en gastronomie en worden deze dwarsstraten van de Grachtengordel tussen de binnenstad en de Jordaan door de consument steeds meer gezien als onderdeel van het Amsterdamse kernwinkelgebied. In 2018 steeg het huurprijsniveau in de Prinsenstraat en Herenstraat.
- **Rode loper en andere toeristische routes.** De vraag naar de winkelruimte neemt toe in het kernwinkelgebied en in de rest van de rode loper- omgeving en andere toeristische routes in Centrum en Zuid. De huurprijsstijging is te zien in o.a. Kalverstraat, Damrak, Rokin, Prins Hendrikkade, Leidsestraat, Vijzelstraat, Warmoesstraat, Nieuwmarkt, Ferdinand Bolstraat, Govert Flinkstraat en Ceintuurbaan. 2018 is een belangrijk jaar voor de retailers op de rode loper (o.a. Damrak, Rokin, Kalverstraat, Vijzelstraat, Ferdinand Bolstraat): de werkzaamheden omtrent de herinrichting van de openbare ruimte hier zijn afgerond, er is meer loopruimte bijgekomen voor grotere voetgangersstromen en na de opening van de Noord Zuidlijn is dit gebied sneller te bereiken. Vanwege groeiende populariteit van Amsterdam onder toeristen nemen de passantenstromen op de rode loper en andere toeristische routes toe.

³ Cushman and Wakefield 2018, Winkelhuren in Amsterdam 2018; i.o.v. Economische Zaken Amsterdam

- **Wijken rondom stadscentrum.** De binnenstaddynamiek waaiert uit naar de aangrenzende buurten. Winkelgebieden in de 19^e -eeuwse wijken (in delen van West, Zuid en Oost) nemen de centrumfunctie over: winkels gericht op buurtbewoners maken plaats voor de winkels en horeca gericht op de groeiende passantenstroom van zowel Amsterdammers als bezoekers. Als gevolg van alle deze ontwikkelingen zijn de huurprijzen gestegen in o.a. Bilderdijkstraat, J.P. Heijestraat, Eerste Constantijn Huygensstraat, Roelof Hartstraat, Van Woustraat, Dapperstraat, Eerste Oosterparkstraat, Eerste van Swindenstraat, Pretoriusstraat. Soortgelijke ontwikkelingen zijn in 2018 ook te zien in de winkelgebieden die verder weg van het centrum liggen: Jan Evertsenstraat, Postjesweg, Bos en Lommerweg, Maasstraat, Olympiaplein, Zeilstraat, Molukkenstraat.

Gedaalde huren 2018

In één winkelgebied zijn de winkelhuren in 2018 gedaald: het winkelcentrum Boven 't Y. De daling die hier sinds 2012 plaatsvindt, wordt in eerste instantie verklaard door de economische recessie en later door de afnemende belangstelling voor winkels in het middensegment. Structurele veranderingen zoals e-commerce en branchevervaging in detailhandel spelen hierbij ook een belangrijke rol.

Tabel 3.1 Huurprijzen winkelgebieden in Amsterdam met hoogste huren (m2 per jaar) per stadsdeel, 2018

		units	laagste huur	hoogste huur
Kalverstraat	Centrum	128	2200 ↑	3000
Leidsestraat, Koningsplein	Centrum	96	1850 ↑	2600
Nieuwendijk	Centrum	146	800	2600
Damrak, Beurspassage	Centrum	39	1500 ↑	2500 ↑
Heiligeweg	Centrum	30	1.900	2.400
Dam	Centrum	47	1.150	2.250
WC Kalverpassage (vml. Kalvertoren)	Centrum	7	400	2.000
Kinkerstraat, Ten Katestraat	West	167	200	500
Bilderdijkstraat	West	72	150	400 ↑
Osdorppelein	Nieuw-West	127	150	450
Plein '40-'45, Slotermeerlaan	Nieuw-West	105	125	300
P.C. Hoofstraat	Zuid	91	2500 ↑	3000 ↑
Van Baerlestraat	Zuid	64	350 ↑	1100 ↑
WC Oostpoort	Oost	41	250	350
Dapperstraat, Dapperplein	Oost	47	200 ↑	325
WC Boven 't Y (Buikslotermeerplein)	Noord	112	125 ↓	450 ↓
Van der Pekstraat, Kamperfoelieweg, Hagedoornweg, Mosveld	Noord	29	150 ↑	250 ↑
WC Amsterdamse Poort (Bijlmerplein)	Zuidoost	152	200	500
Reigersbos	Zuidoost	36	125	225

(NB: van elk stadsdeel zijn twee winkelgebieden geselecteerd met de hoogste huren, in centrum zijn de gebieden geselecteerd met huren van boven 2000 euro)

Bron: Cushman and Wakefield 2018

3.2 Leegstand

Leegstand Amsterdam gedaald

De winkelleegstand in Amsterdam bedraagt 3,4% van de verkooppunten in 2018. Dit is iets minder dan in 2017 (3,6%). Ten opzichte van andere grote steden in Nederland en in MRA heeft Amsterdam relatief weinig leegstand (zie tabel 4.2 en 4.3).⁴

Tabel 3.2 Leegstand (o.b.v. winkelverkooppunten) grote steden Nederland

Woonplaats	2017		2018	
	leegstand (abs.)	% van voorraad	leegstand (abs.)	% van voorraad
Amsterdam	216	3,6	202	3,4
Eindhoven	143	10,5	133	9,9
Rotterdam	298	8,0	286	7,8
Den Haag	237	7,1	208	6,3
Utrecht	97	5,6	120	6,8
Nederland	7.788	7,6	7.501	7,4

Bron: Locatus

Tabel 3.3 Leegstand (o.b.v. winkelverkooppunten) grote steden MRA

	2017		2018	
	leegstand (abs.)	% van voorraad	leegstand (abs.)	% van voorraad
Haarlem	60	5,1	55	4,8
Almere	59	7,9	53	7,3
Zaandam	39	9,0	37	8,7
Hilversum	40	6,5	53	8,9
Lelystad	45	10,2	53	12,1
Beverwijk	32	10,2	37	12,4
Purmerend	23	5,3	24	5,4

Bron: Locatus

Binnen Amsterdam is de leegstand het laagst in Centrum en het hoogst in Zuidoost (zowel qua verkooppunten als winkelmeters). De leegstand in Zuidoost is toegenomen ten opzichte van 2017 en is geconstateerd in het Arena-gebied, Villa Arena en Amsterdamse Poort. Naast Zuidoost zijn er concentraties leegstand te zien in Noord (Banne, Buikslotermeerplein, Meeuwenlaan/Waddenweg) en West (Postjesweg, Bos en Lommerweg, Gulden Winckelplantsoen).

⁴ Gemeente Amsterdam, Economische Zaken, Barometer Winkelleegstand 2017 en Locatus (2018)

Tabel 3.4 Leegstand stadsdelen, (verkooppunten)

	2017		2018	
	leegstand (abs.)	% van voorraad	leegstand (abs.)	% van voorraad
Centrum	45	2,0	43	2,1
Nieuw-West	28	5,6	25	4,9
Noord	18	4,9	19	5,3
Oost	17	2,9	14	2,5
West	37	4,3	39	4,6
Zuid	44	3,4	35	2,8
Zuidoost	27	7,8	28	8,1
Amsterdam	216	3,6	202	3,4

Bron: Locatus

Tabel 3.5 Leegstand stadsdelen, (oppervlakte)

	2017		2018	
	leegstand (abs.)	% van voorraad	leegstand (abs.)	% van voorraad
Centrum	8.041	2,9	5.522	2,0
Nieuw-West	4.983	3,9	5.790	3,6
Noord	9.129	8,8	4.815	4,3
Oost	3.635	3,3	2.480	2,2
West	6.423	5,3	6.875	5,6
Zuid	6.621	3,8	4.170	2,3
Zuidoost	11.532	5,8	17.248	8,8
Amsterdam	52.689	4,5	46.900	4,0

Bron: Locatus

Tabel 3.6 Leegstand stadsdelen, 2015 – 2018 (%)

	% verkooppunten				% oppervlakte			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Centrum	2,0	1,7	2	2,1	2,8	2,6	2,9	2,0
Nieuw-West	6,4	5,3	5,6	4,9	5,9	3,7	3,9	3,6
Noord	7,4	5,6	4,9	5,3	6,6	5,2	8,8	4,3
Oost	6,8	5,3	2,9	2,5	8,6	6,1	3,3	2,2
West	5,1	4,0	4,3	4,6	6,9	5,6	5,3	5,6
Zuid	5,1	3,1	3,4	2,8	3,9	3,9	3,8	2,3
Zuidoost	6,0	7,5	7,8	8,1	7,1	6,8	5,8	8,8
Amsterdam	4,6	3,6	3,6	3,4	6,5	6,5	4,5	4,0

Bron: Locatus

Tabel 3.7 Winkelstraten met meeste leegstand, 2018

	leegstand (abs.)	% van voorraad
Postjesweg	4	15,4%
Banne Centrum Bezaanjachtplein	3	14,3%
Caleido	1	12,5%
Arena-gebied (PDV/GDV)	1	11,1%
Amsterdamse Poort	15	10,9%
Buikslotermeerplein (Boven het Y)	12	10,6%
Woon- en Bouwcentrum Westpoort (PDV)	2	10,3%
Gulden Winckelplantsoen	3	9,7%
Waddenweg/Meeuwenlaan	1	9,1%
Villa Arena (PDV/GDV)	5	8,9%
Bos en Lommerweg	4	8,5%

Bron: Locatus

4 Ontwikkeling vestigingen, oppervlakte en banen

4.1 Vestigingen en oppervlakte stadsdelen

Aantal winkelvestigingen daalt met 10%; vloeroppervlakte stijgt met 10%

Tussen 2008 en 2018, is het aantal winkelvestigingen gedaald met 10% tot 5.494 vestigingen, terwijl de winkelvloeroppervlakte met 10% is gestegen tot 1.092.405 vierkante meter. Het aantal inwoners nam in deze periode sneller toe (te weten met 15% tot 857.557 in 2018) met als gevolg dat er relatief iets minder winkelmeters zijn dan tien jaar geleden per Amsterdammer. In 2018 is er voor elke 1.000 inwoners 1.274 vierkante meter winkelvloeroppervlakte.

Tabel 4.1 Kerngegevens detailhandel, 2008 – 2018

vestigingen	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
dagelijks	1.566	1.640	1.612	3	-2
niet-dagelijks	4.529	3.944	3.882	-14	-2
totaal	6.095	5.584	5.494	-10	-2

oppervlakte	2008	2017	2018	2008-2018	2017-2018
dagelijks	213.999	264.843	278.506	30	5
niet-dagelijks	782.436	812.833	813.899	4	0
totaal	996.435	1.016.210	1.092.405	10	7

inwoners	747.290	844.952	857.557	15	1
vloeroppervlakte per 1.000 inwoner	1.333	1.203	1.274	-4	6

Bron: ARRA

Winkels voor dagelijkse boodschappen

Het aantal winkelvestigingen voor dagelijkse boodschappen is toegenomen, te weten met 3% tot 1.612 vestigingen. De oppervlakte is van het dagelijkse boodschappensegment is met 30% toegenomen. Dit komt vooral doordat het aantal supermarkten is toegenomen van 129 in 2008 tot 176 in 2018.

Winkels voor niet-dagelijkse boodschappen

De afname van winkels is het hardst zichtbaar in het niet-dagelijkse boodschappensegment; daar is het aantal vestigingen in tien jaar met 14% gedaald tot 3.882 vestigingen in 2018. De oppervlakte is licht gestegen met 3%.

Tabel 4.2 Kerngegevens supermarkten en overige winkels DG, 2008-2018

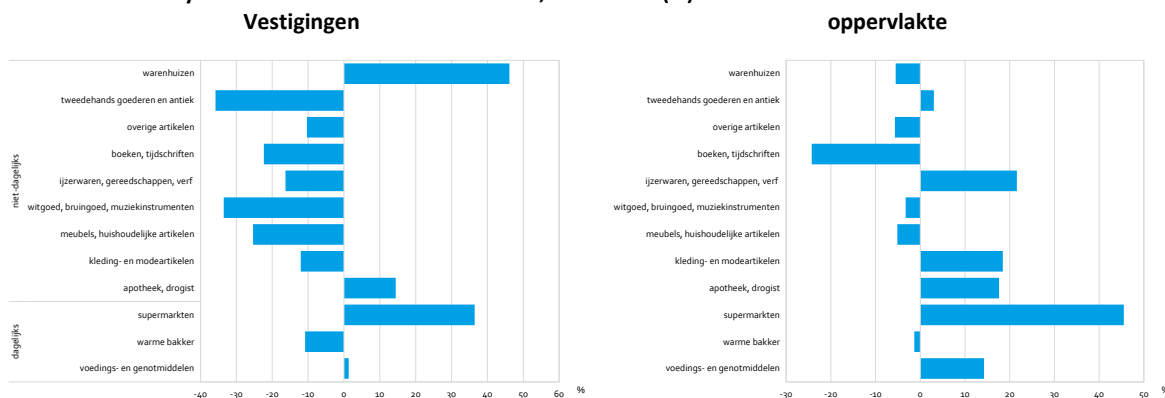
vestigingen	supermarkten	overige winkels DG	totaal winkels DG
2008	129	1.437	1.566
2013	145	1.310	1.455
2018	176	1.436	1.612
<i>ontwikkeling 2008-2013</i>	<i>27%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>
winkelvloeroppervlakte	supermarkten	overige winkels DG	Totaal winkels DG
2008	114.318	99.681	213.999
2013	127.659	98.882	226.541
2018	166.340	112.166	278.506
<i>ontwikkeling 2008-2013</i>	<i>46%</i>	<i>13%</i>	<i>30%</i>

Bron: ARRA

Verschillen tussen branches niet-dagelijkse boodschappen groot

In veel winkelbranches voor niet-dagelijkse boodschappen is zowel het aantal vestigingen als de winkelvloeroppervlakte afgenomen (boeken- en tijdschriftenbranche, elektronica, meubels). Bij de kledingbranche, de ijzerwaren en gereedschappenbranche (waaronder ook grote doe-het-zelfzaken vallen) is juist sprake van een afname van het aantal winkels en toename van het winkeloppervlak. Dit wijst op consolidatie en schaalvergroting. Het aantal warenhuizen is tussen 2008 en 2018 gestegen dankzij de komst van grote nieuwe spelers zoals Action. Hier tegenover staat dat het totale winkelvloeroppervlak is gedaald als gevolg van het faillissement van V&D.

Tabel 4.3 winkeldynamiek naar sector en naar locatie, 2008-2018 (%)



Bron: ARRA

Winkelvloeroppervlakte stijgt vooral in Oost en Noord

Tussen de stadsdelen zijn de verschillen groot. Dankzij de ontwikkelingen op Woon- en Bouwcentrum Westpoort is de vloeroppervlakte omhoog geschoten tot 41.470 m2 in 2018. In de stadsdelen Oost en Noord is de winkelvloeroppervlakte meer dan gemiddeld gestegen. In de andere stadsdelen is deze stijging onder het stedelijk gemiddelde van 10%. Een vergelijkbare tendens is ook zichtbaar wanneer opgesplitst wordt in de ontwikkeling van dagelijkse en niet-dagelijkse boodschappen. Uitzondering is stadsdeel Centrum waar het aantal winkels en de oppervlakte voor dagelijkse boodschappen flink is gestegen.

Tabel 4.4a vestigingen en -banen in detailhandel totaal in 2018 en ontwikkeling tussen 2008-2018

	vestigingen	oppervlakte (m2)	vestigingen (%)	oppervlakte (%)
Centrum	1.958	258.176	-7	7
Westpoort	25	41.470	92	95
West	783	113.918	-18	-1
Nieuw-West	426	125.842	-14	2
Zuid	1.195	174.199	-11	3
Oost	536	106.886	-1	23
Noord	310	112.935	-1	37
Zuidoost	261	158.979	-18	0
Amsterdam	5.494	1.092.405	-10	10

Bron: ARRA

Tabel 4.4b vestigingen en -banen in detailhandel dagelijkse boodschappen in 2018 en ontwikkeling tussen 2008-2018

	vestigingen	oppervlakte (m2)	vestigingen (%)	oppervlakte (%)
Centrum	468	49.088	26	53
Westpoort	2	529	100	162
West	269	43.418	-9	33
Nieuw-West	157	38.132	-5	7
Zuid	341	55.157	-3	17
Oost	192	37.970	2	31
Noord	108	31.322	3	75
Zuidoost	75	22.890	-11	17
Amsterdam	1.612	278.506	3	30

Bron: ARRA

Tabel 4.4c vestigingen en -banen in detailhandel niet-dagelijkse boodschappen in 2018 en ontwikkeling tussen 2008-2018

	vestigingen	oppervlakte (m2)	vestigingen (%)	oppervlakte (%)
Centrum	1.490	209.088	-15	0
Westpoort	23	40.941	92	94
West	514	70.500	-22	-14
Nieuw-West	269	87.710	-19	0
Zuid	854	119.042	-14	-2
Oost	344	68.916	-2	19
Noord	202	81.613	-2	27
Zuidoost	186	136.089	-20	-2
Amsterdam	3.882	813.899	-14	4

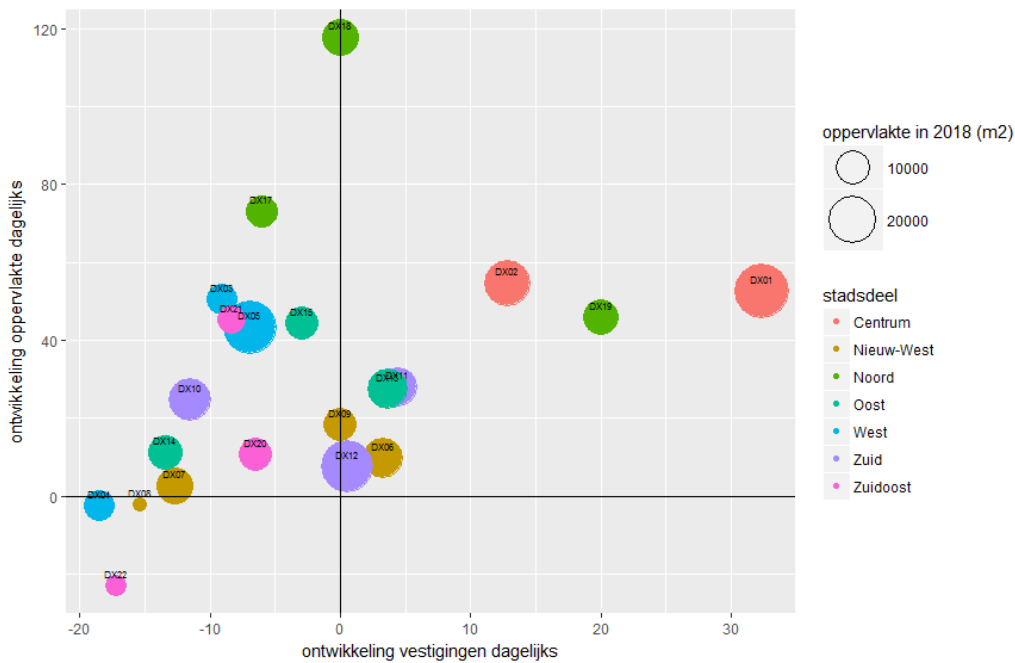
Bron: ARRA

Verschillen tussen de 22 gebieden dagelijkse boodschappen

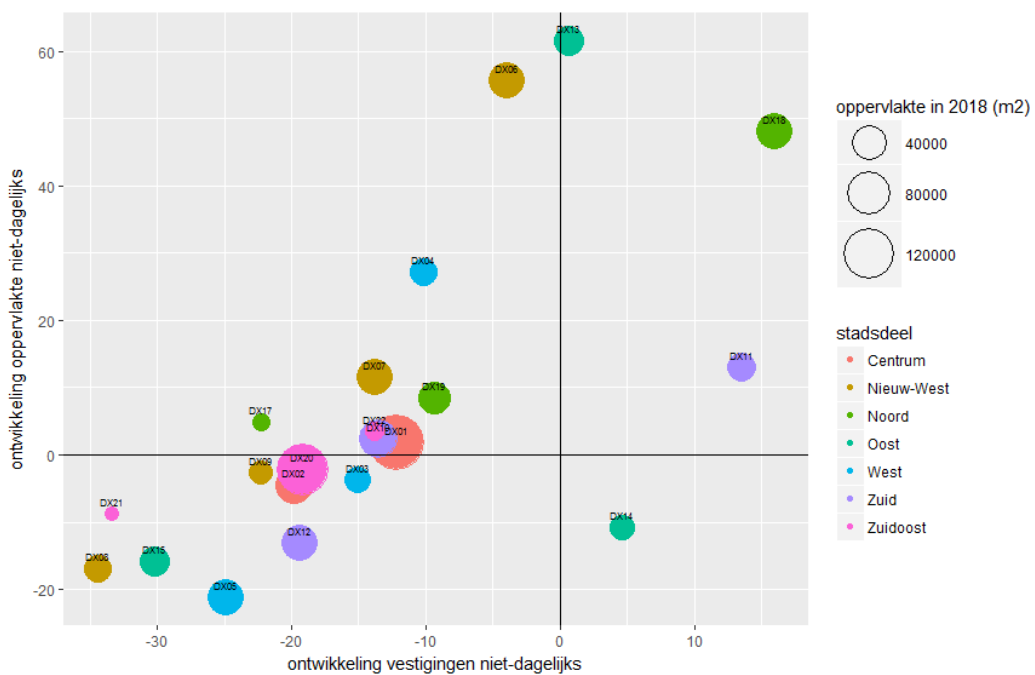
In de figuren 4.5 is ook de ontwikkeling tussen 2008 en 2018 weergegeven, maar dan op het niveau van de 22 gebieden (de data is te vinden in de bijlage). Niet weergegeven op de kaart is Zeeburg waar het aantal winkels met 127% is toegenomen de vloeroppervlakte met 183%, als gevolg van de aanleg van de woonwijk op IJburg met de daarbij horende voorzieningen. Andere gebieden met een sterke toename van winkels voor dagelijkse boodschappen zijn Centrum West en Oost en Noord-Oost (met winkelcentrum Boven 't Y en het vernieuwde winkelcentrum Waterlandplein). In Oud-Noord (o.a. Mosveld) is alleen de vloeroppervlakte toegenomen.

Met betrekking op de winkels voor niet-dagelijkse boodschappen is er sprake van een toename in Oud Noord en Buitenveldert (o.a. Gelderlandplein). In oud-Oost (Oostpoort) is alleen de winkelvloeroppervlakte toegenomen.

Figuur 4.5a Ontwikkeling vestigingen en oppervlakte detailhandel dagelijkse boodschappen per gebied 2008-20018 (%)



Figuur 4.5b Ontwikkeling vestigingen en oppervlakte detailhandel niet-dagelijkse boodschappen per gebied 2008-20018 (%)



NB: Zeeburg (DX16) is niet op kaart weergegeven vanwege de forse stijging van zowel het aantal winkels als oppervlakte

4.2 Banen

Kleine banen nemen toe in het dagelijkse boodschappensegment

De afgelopen tien jaar is het totale aantal banen in de winkelbranche gestegen met 21% tot 43.000 banen in 2018. Met name het aantal kleine banen (van minder dan 12 uur) in het dagelijkse boodschappen-segment is toegenomen (tot 10.949 banen in 2018). Dit komt doordat er veel supermarkten in Amsterdam zijn bijgekomen. Het totale aantal banen in het dagelijkse boodschappensegment nam met 51% toe.

Het totale aantal banen in het niet-dagelijkse boodschappensegment steeg met 4%, maar ook in dit segment nam het aantal kleine banen toe (18%).

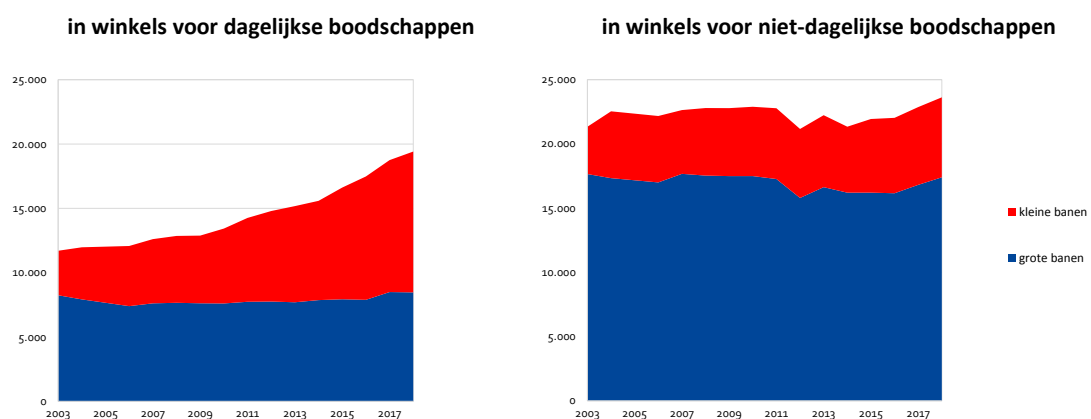
Tabel 4.6 Grote en kleine banen per sector, 2018 (abs. en %)

dagelijks	2008	2017	2018	2008-2018 (%)	2017-2018 (%)
kleine banen	5.199	10.259	10.949	111	6
grote banen	7.655	8.491	8.466	11	0
totaal	12.854	18.750	19.415	51	3

niet-dagelijks	2008	2017	2018	2008-2018 (%)	2017-2018 (%)
kleine banen	5.259	6.055	6.228	18	3
grote banen	17.533	16.811	17.398	-1	3
totaal	22.792	22.866	23.626	4	3

totaal	2008	2017	2018	2008-2018 (%)	2017-2018 (%)
kleine banen	10.458	14.205	17.177	64	17
grote banen	25.188	25.302	25.864	3	2
totaal	35.646	39.507	43.041	21	8

Figuur 4.7 Ontwikkeling banen detailhandel, 2008 - 2018 (abs.)

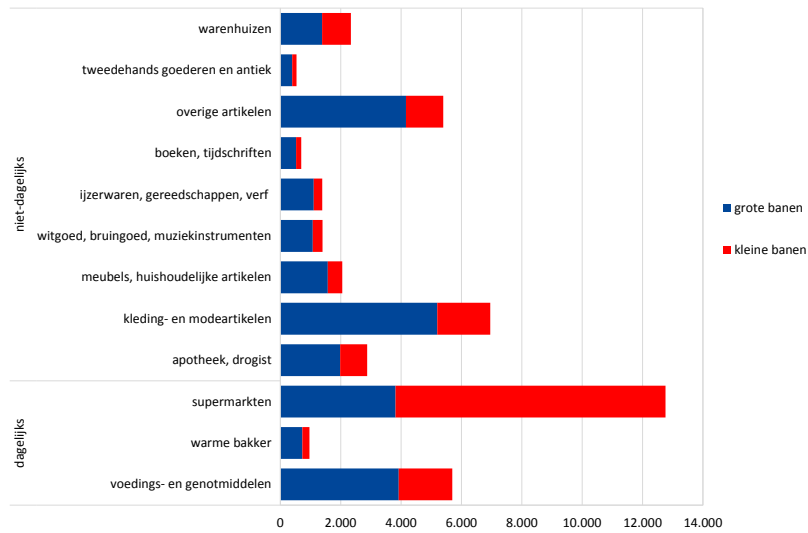


Bron: ARRA

Supermarkten en kledingbranche zijn banentrekkers

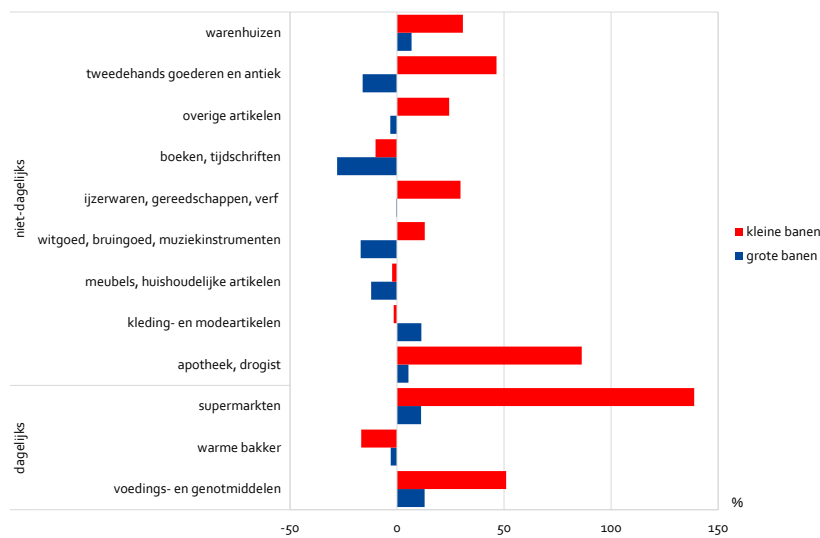
Binnen het niet-dagelijkse boodschappensegment is de kledingbranche de belangrijkste banentrekker; binnen het dagelijkse boodschappensegment is dat de supermarktbranche. Deze sector is voor een groot deel verantwoordelijk voor de toename van kleine banen de afgelopen tien jaar.

Fig. 4.8a Grote en kleine banen per branche in 2018 (abs.)



Bron: ARRA

Fig 4.9b Banenontwikkeling detailhandel per branche 2008-2018 (%)



Bron: ARRA

5 Koopkrachtbinding

In dit hoofdstuk wordt de koopkrachtbinding van stadsdelen in kaart gebracht. Deze wordt berekend door te vragen waar bewoners hun laatste dagelijkse boodschappen hebben aangeschaft en waar zij de laatste keer andere aankopen hebben gedaan. De koopkrachtbinding is het aandeel bewoners per stadsdeel dat in het eigen stadsdeel de boodschappen of aankopen heeft gedaan. De aanschaf van producten in andere stadsdelen, buiten de stad of via internet wordt afvloeiing genoemd.

5.1 Koopkrachtbinding naar stadsdeel

Koopkrachtbinding dagelijkse boodschappen stabiel

In de consumentenenquête is gevraagd waar de respondenten voor het laatst hun boodschappen doen en waar zij winkelen; 95% van de Amsterdammers koopt (vergelijkbaar met voorgaande jaren) de dagelijkse boodschappen in de eigen stad. In Centrum is het aandeel gestegen dankzij de toename van meerdere supermarkten en in Nieuw-West is het aandeel iets gedaald door toegenomen afvloeiing naar stadsdeel West en de MRA. In de andere stadsdelen zijn de verschillen tussen beide jaren klein. In de bijlage staat het complete overzicht van binding en afvloeiing per stadsdeel en per gebied.

Tabel 5.1 Koopkrachtbinding dagelijkse boodschappen aan eigen stadsdeel en stad, 2018 (%)

	2008	2010	2012	2014	2016	2018
Centrum	77	79	82	80	81	85
West	85	86	83	84	82	83
Nieuw-West	87	85	85	85	86	83
Zuid	93	90	91	92	91	92
Oost	85	83	80	80	83	84
Noord	87	85	84	84	87	88
Zuidoost	82	82	81	83	79	81
Amsterdam	96	96	96	96	95	95

De koopkrachtbinding voor niet-dagelijkse boodschappen is gedaald

De totale koopkrachtbinding van niet-dagelijkse boodschappen is gedaald van 70% naar 66% tussen 2016-2018. Vooral in stadsdeel West en Oost is het aandeel gedaald.

Tabel 5.2 Koopkrachtbinding niet-dagelijkse boodschappen aan eigen stadsdeel en stad, 2008-2018 (%)

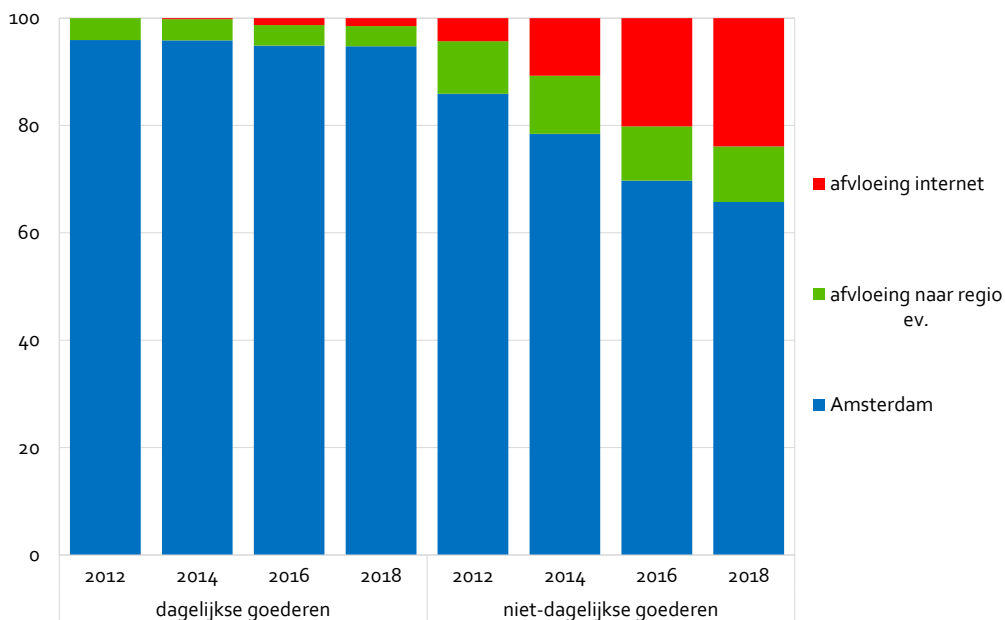
	2008	2010	2012	2014	2016	2018
Centrum	62	64	65	60	45	46
West	45	43	41	28	32	25
Nieuw-West	55	51	48	40	40	34
Zuid	52	50	44	36	34	32
Oost	42	38	37	26	33	28
Noord	65	63	60	58	51	49
Zuidoost	67	63	64	63	57	50
Amsterdam	87	87	86	78	70	66

5.2 Afvloeiing koopkracht via internet

Bijna kwart laatste aanschaf gekocht via internet

De afname van de lage koopkrachtbinding voor niet-dagelijkse boodschappen is het gevolg van toegenomen internetbestedingen via internet; de afvloeiing steeg van 20% naar 24%; de afvloeiing naar de regio is gelijk gebleven.

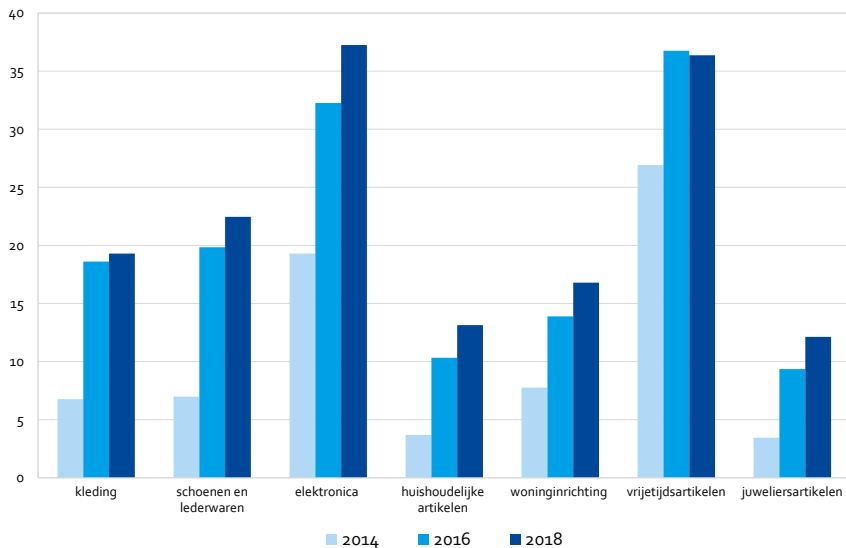
Tabel 5.3 Koopkrachtbinding Amsterdammers met Amsterdam, 2012-2018 (%)



Online elektronica verkoop blijft stijgen

Uit figuur 5.4 blijkt dat de aanschaf van elektronica via internet blijft toenemen maar dat de kledingverkoop via internet stabiel blijft.

Tabel 5.4 Afvloeiing koopkracht naar internet per productgroep, 2014-2018 (%)

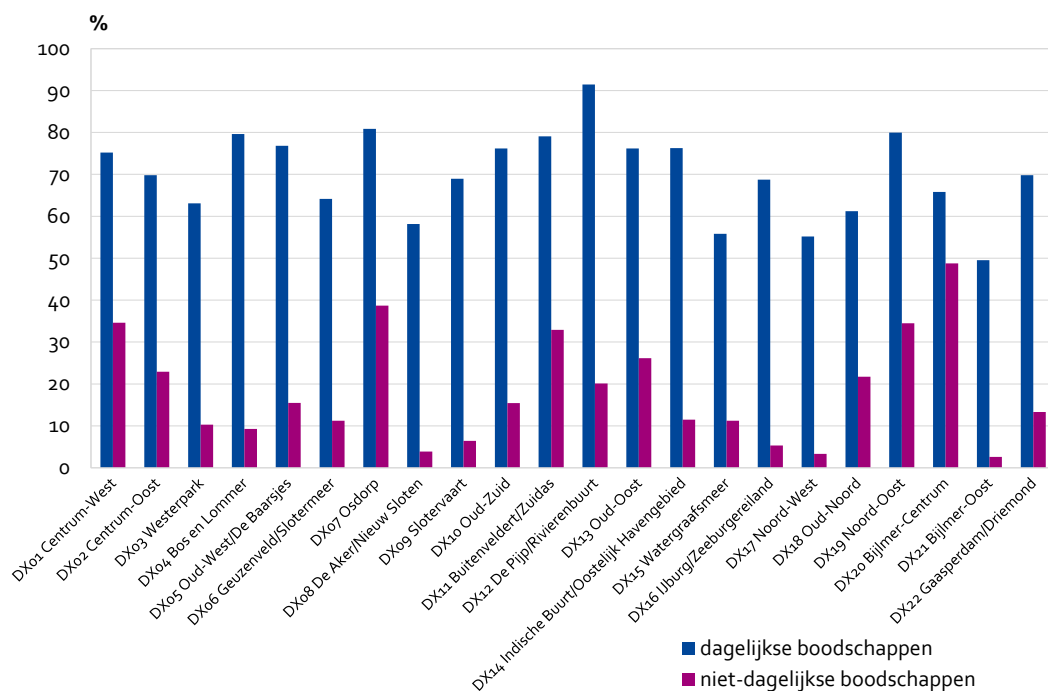


5.3 koopkrachtbinding van en afvloeiing naar gebieden

Koopkrachtbinding loopt sterk uiteen binnen stadsdelen

De koopkrachtbinding per gebied verschilt sterk binnen stadsdelen, omdat winkelgebieden niet evenredig verspreid liggen over de gebieden. Hierdoor is bijvoorbeeld de koopkrachtbinding in het westelijk deel van stadsdeel Centrum hoger dan die van het oostelijk deel. Ook in Osdorp, Noord-Oost en Bijlmer-Centrum is de koopkrachtbinding hoger dan in de omliggende gebieden vanwege de aanwezigheid van grote winkelcentra (zie bijlage voor tabellen).

Tabel 5.5 Koopkrachtbinding gebieden in Amsterdammers met Amsterdam, 2018 (%)

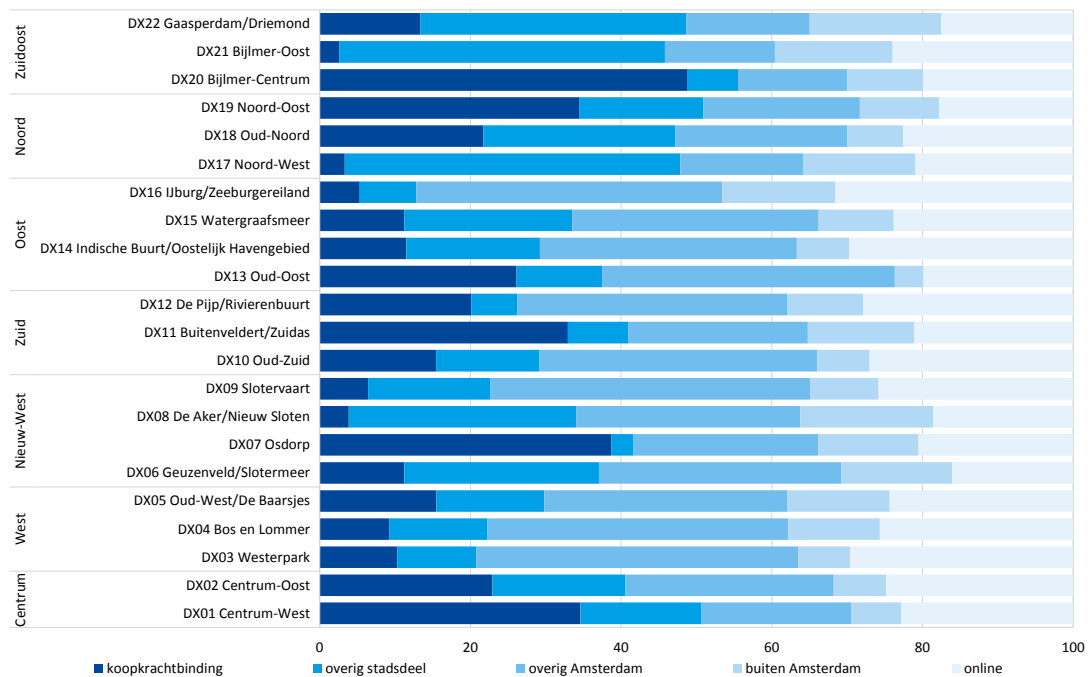


Koopkrachtbinding en afvloeiing niet dagelijkse boodschappen per gebied

In figuur 5.5 wordt duidelijk dat in gebieden waar de koopkrachtbinding laag is, bewoners vaak naar grotere winkelcentra in nabijgelegen gebieden van het zelfde stadsdeel gaan. Dit geldt bijvoorbeeld voor bewoners uit Geuzenveld-Slotermeer, De Aker en Nieuw-Sloten; Bijlmer Oost en Gaasperdam/Driemond; en in Noord-West. Bewoners van IJburg gaan juist in andere delen van de stad om te winkelen

In andere gebieden, die vaak wat dichterbij het Centrum liggen, is de afvloeiing naar het eigen stadsdeel bescheiden en juist naar andere delen van de stad groot. Dit geldt bijvoorbeeld voor Slotervaart en de gebieden in de stadsdelen West, Zuid en Oost.

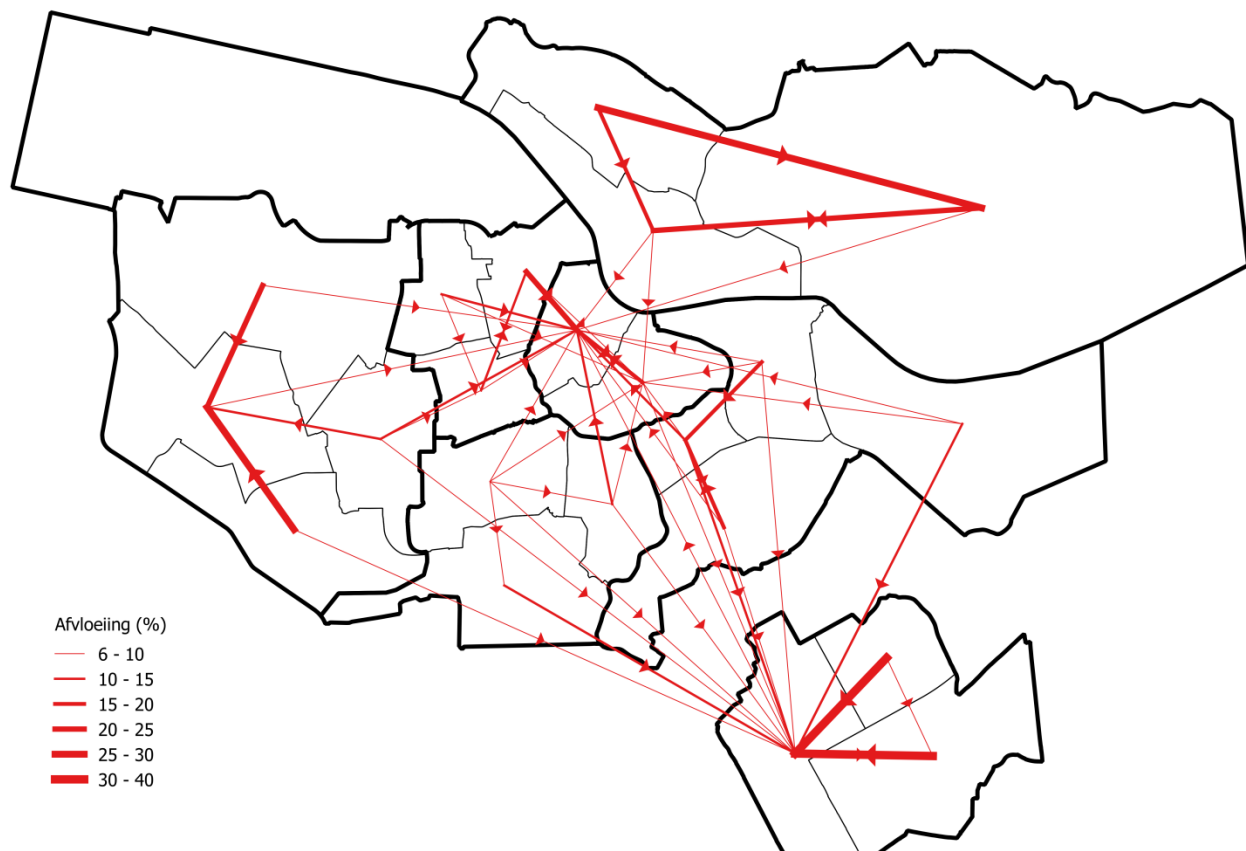
Tabel 5.6 Koopkrachtbinding en afvloeiing niet-dagelijkse boodschappen per gebied in Amsterdam, 2018 (%)



Toevloeiing vooral naar Centrum en Zuidoost

De toevloeiing van koopkracht in Osdorp, Noord-Oost, Centrum-West en Bijlmer-Centrum is relatief hoog doordat bewoners uit naburige gebieden met weinig winkelvoorzieningen hier winkelen of boodschappen doen. Bijlmer-Centrum trekt daarnaast ook veel bewoners aan uit andere delen van de stad, vanwege de vestiging van een grote Ikea en doe-het-zelf-zaken rondom het Arenagebied. Centrum-West trekt andere Amsterdammers aan vanwege de aanwezigheid van het kernwinkelapparaat in en rondom de Kalverstraat.

Tabel 5.7 afvloeiingsstromen van niet-dagelijkse boodschappen in 22 gebieden 2018 (%)

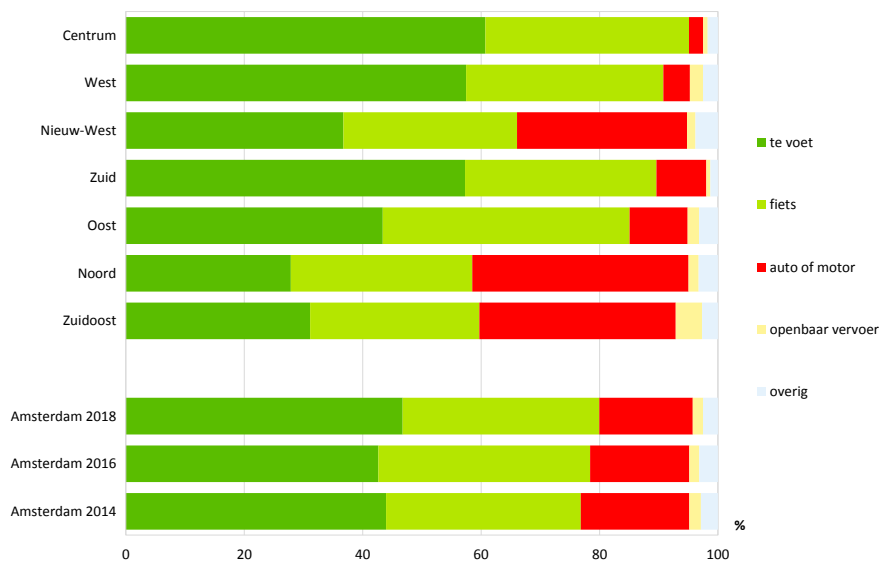


5.4 Vervoermiddelen om boodschappen te doen

Bijna 80% doet de boodschappen lopend of op de fiets.

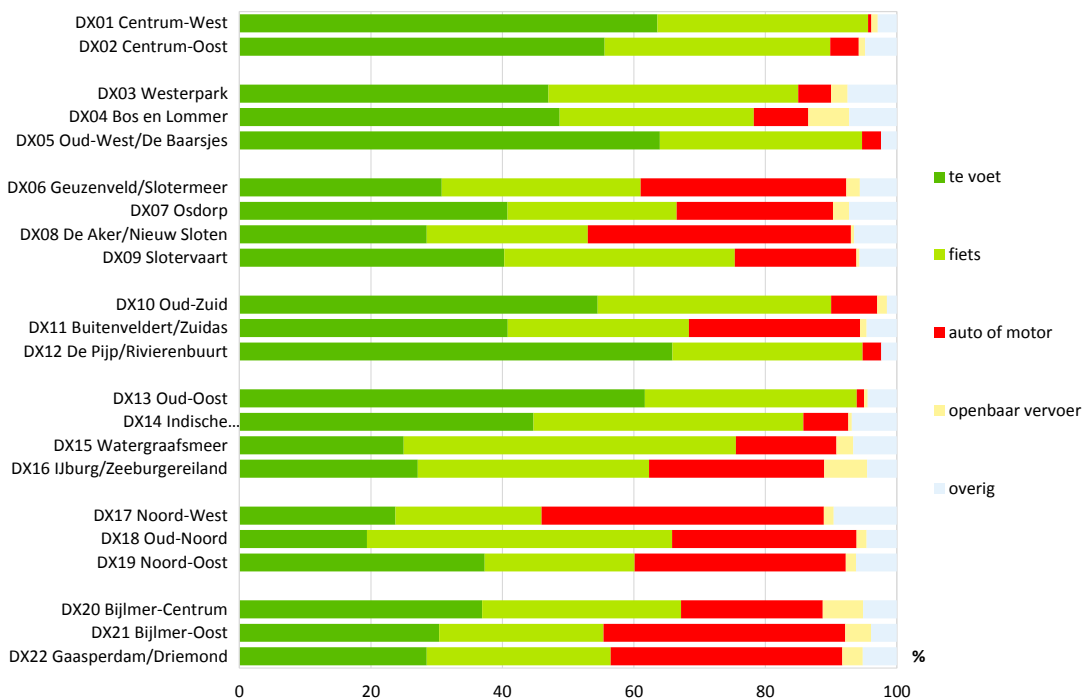
Hoe verder men van de binnenstad woont, hoe groter de kans is dat men de auto pakt om de boodschappen te doen. Dit heeft te maken met het feit dat grote winkelcentra in de buitenwijken verder uit elkaar liggen als gevolg van functiescheiding. Ten opzichte van voorgaande jaren zijn er geen grote verschillen zichtbaar.

Tabel 5.8 Geselecteerde vervoersmiddel waar men boodschappen meedoet naar stadsdeel,2018 (%)



Binnen de stadsdelen zijn de verschillen groot. Zo geven bewoners in Osdorp en Bijlmer Centrum (waar grote winkelcentra zijn) aan vooral te voet de boodschappen te doen. In de gebieden rondom deze gebieden is juist de auto het meest geprefereerde vervoersmiddel. Dit zijn vaak ook buurten waar de koopkrachtbinding laag is (De Aker, Noord-West)

Tabel 5.9 Geselecteerde vervoersmiddel waar men boodschappen meedoet naar gebied,2018 (%)



6 Waardering winkelgebieden in Amsterdam

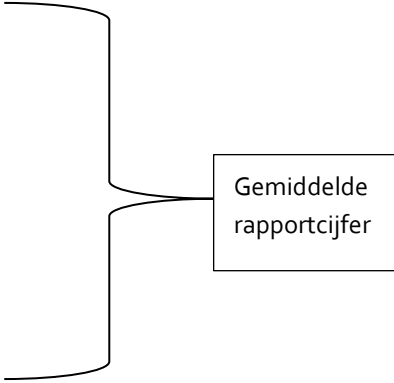
In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de waardering van winkelstraten in Amsterdam aan de hand van gegeven rapportcijfers en andere gegeven oordelen. In de bijlage is een volledige lijst met rapportcijfers te vinden.

6.1 Rapportcijfers

Algemeen oordeel versus gemiddeld rapportcijfer

Aan de respondenten is gevraagd in welk winkelgebied men normaliter de boodschappen doet om vervolgens aan de hand van een rapportcijfer hier een algemeen oordeel te geven. Omdat dit het eerste rapportcijfer is waar naar gevraagd wordt, wordt dit cijfer door veel respondenten ingegeven door sentiment en persoonlijke beleving (verderop in deze paragraaf wordt dit aangetoond met een regressieanalyse). Vervolgens wordt gevraagd naar de waardering van uiteenlopende aspecten van het winkelgebied (Tabel 6.1). Bij deze deelcijfers worden de respondenten 'gedwongen' om de feitelijke stand van zaken in een winkelgebied te beoordelen. Deze cijfers zijn in het algemeen iets lager dan het cijfer voor het algemeen oordeel. Op basis van de deelcijfers wordt een gemiddelde per winkelgebied berekend. Dit gemiddelde cijfer is dan vaak ook iets lager dan het algemene oordeel.

Tabel 6.1 Aspecten waar rapportcijfers over worden gegeven, 2018

Aspecten waar rapportcijfers over worden gegeven, 2018	
algemeen oordeel winkelgebied	
het uiterlijk van de winkels	
de aankleding en inrichting van het centrum-winkelgebied	
de sfeer en de gezelligheid van winkels	
service en bediening	
de keuzemogelijkheden van food-winkels	
de keuzemogelijkheden van non-food-winkels	
het algemeen prijsniveau	
veiligheid winkelomgeving	
parkeermogelijkheden voor fiets	
parkeermogelijkheden voor auto	
aanbod van dag-horeca	
algemene bereikbaarheid	

Gelderlandplein hoogste gemiddelde score

In Tabel 6.2 worden de rapportcijfers van de twintig hoogst gewaardeerde winkelcentra met minimaal twintig respondenten weergegeven. Hierbij is uitgegaan van het gemiddelde oordeel op basis van bovengenoemde aspecten. Het Gelderlandplein heeft de hoogste gemiddelde score (7,8) en scoort ook hoog op de meeste deelaspecten. Enkel het algemeen prijsniveau wordt met lager dan een 7 beoordeeld (6,9). De veiligheid (8,5) en de parkeermogelijkheden voor auto's

(8,4) zijn de best gewaardeerde deelaspecten van winkelgebied Gelderlandplein. Verder scoort dit winkelgebied hoog op uiterlijk, aankleding en algemene bereikbaarheid (allen 8,3).

De Top 3 wordt gecompleteerd door de Middenweg en Beethovenstraat (beiden 7,4). De Middenweg scoort hoog op het gebied van algemene bereikbaarheid (8,0) en veiligheid (7,8). Het gemiddelde rapportcijfer valt lager uit doordat het winkelgebied laag scoort op parkeermogelijkheden voor zowel auto als fiets (beiden 6,6). In de Beethovenstraat worden vooral veiligheid (8,3), algemene bereikbaarheid (8,2) en uiterlijk van winkels (7,8) hoog gewaardeerd. De keuzemogelijkheden voor non-food (6,5), parkeergelegenheid voor auto's (6,3) en het algemeen prijsniveau (6,2) worden juist lager gewaardeerd.

Parkeergelegenheid binnen ring laag gewaard

De parkeergelegenheid voor auto's is voor de winkelcentra binnen de ring meestal het laagst gewaardeerde aspect. Van de top 10 winkelcentra die goed scoren op parkeergelegenheid voor auto's zijn er slechts drie te vinden binnen de ring en beneden het IJ, terwijl de helft in de stadsdelen Zuidoost en Noord gelegen is. Opvallend is wel dat de hoogste waardering behaald wordt door winkelcentrum Brazilië met een 8,5 de hoogste beoordeling van alle winkelcentra in Amsterdam. Binnen de ring scoren ook Oostpoort (7,7) en Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein (7,5) relatief hoog op parkeergelegenheid voor auto's.

Tabel 6.2a Aspecten waar rapportcijfers over worden gegeven, 2018

	gemiddelde	uiterlijk van winkels	aankleding en inrichting van centrum-winkelgebied	sfeer en gezelligheid van winkels	service en bediening	keuzemogelijkheden food-winkels	keuzemogelijkheden non-food-winkels
Gelderlandplein	7,8	8,3	8,3	7,6	7,8	7,8	7,6
Middenweg	7,4	7,5	7,2	7,4	7,7	7,7	7,3
Beethovenstraat	7,4	7,8	7,7	7,5	7,6	7,5	6,5
Utrechtsestraat	7,3	8,1	7,7	7,9	7,7	7,4	7,6
Bilderdijkstraat	7,2	7,2	6,9	7,1	7,3	7,2	6,6
Maasstraat	7,2	7,3	7,3	7,4	7,8	7,5	6,5
Oostpoort winkelcentrum	7,2	7,1	6,9	6,8	7,5	6,8	6,7
Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	7,1	7,5	7,0	6,9	7,6	7,3	5,6
Scheldestraat	7,1	7,0	7,0	7,7	7,9	7,2	5,6
Brazilië	7,1	7,0	6,6	6,5	7,4	7,0	5,6
Javastraat	7,1	6,7	6,9	7,3	7,4	7,7	6,6
Ferdinand Bolstraat, Marie Heinekenplein,	7,1	6,9	6,9	7,0	7,2	7,7	7,1
Elandsgracht, Hazenstraat	7,0	7,5	7,4	7,5	7,3	7,7	6,4
Zeilstraat, Hoofddorpplein	7,0	6,8	6,4	7,0	7,8	7,4	6,3
Albert Cuypstraat	7,0	6,5	6,7	7,9	7,5	7,8	7,4
Mosveld, Hagedoornweg	6,9	7,2	6,8	6,6	7,6	7,1	6,1
Westerstraat	6,9	6,7	6,3	6,9	7,3	7,4	6,3
Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	6,9	7,3	7,0	7,2	7,4	7,4	6,8
Van Baerlestraat	6,9	7,3	7,2	6,7	7,3	6,0	7,5
Amsterdams Poort	6,9	6,7	6,7	6,6	7,0	7,6	6,5

Tabel 6.2b Aspecten waar rapportcijfers over worden gegeven, 2018

	algemeen prijsniveau	veiligheid winkelomgeving	Parkeermogelijk- heden fiets	Parkeermogelijk- heden auto	aanbod daghoreca	algemene bereikbaarheid
Gelderlandplein	6,9	8,5	7,3	8,4	7,6	8,3
Middenweg	7,1	7,8	6,6	6,6	7,7	8,0
Beethovenstraat	6,2	8,3	7,7	6,3	7,2	8,2
Utrechtsestraat	6,9	8,1	5,9	4,5	8,0	7,8
Bilderdijkstraat	7,1	8,0	7,0	6,0	8,0	8,1
Maasstraat	6,6	8,0	6,8	6,3	7,2	7,7
Oostpoort winkelcentrum	7,2	7,9	6,6	7,7	7,1	8,0
Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	6,8	7,7	7,0	7,5	7,0	7,8
Scheldestraat	7,1	8,4	7,6	5,5	7,2	7,4
Brazilië	7,1	8,0	6,9	8,5	6,6	8,1
Javastraat	7,5	7,5	6,1	5,5	7,8	8,0
Ferdinand Bolstraat, Marie Heinekenplein,	7,3	7,8	6,2	4,9	7,9	7,6
Elandsgracht, Hazenstraat	6,2	7,7	6,9	4,7	7,3	7,8
Zeilstraat, Hoofddorpplein	7,1	7,8	6,2	5,6	7,3	7,7
Albert Cuypstraat	7,5	7,9	5,4	3,3	7,9	7,6
Mosveld, Hagedoornweg	7,3	7,1	7,4	6,6	6,3	7,4
Westerstraat	6,8	8,1	6,3	5,5	8,0	7,7
Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	6,6	7,6	6,3	5,0	7,2	7,6
Van Baerlestraat	5,9	7,8	6,7	5,8	7,2	7,9
Amsterdamse Poort	7,0	7,0	6,5	7,1	6,5	7,9

Algemeen rapportcijfer laat andere rangorde zien

Naast het gemiddelde rapportcijfer zijn respondenten ook gevraagd een totaaloordeel te geven over het winkelgebied waar zij het laatst dagelijkse boodschappen hebben gedaan. In de meeste gevallen ligt het totaaloordeel hoger dan het gemiddelde oordeel. Dit kan worden verklaard doordat het algemene rapportcijfer meer wordt beïnvloed door gevoelens en minder door rationele overwegingen.

De twee scores leiden tot verschillende rangordes, hoewel het Gelderlandplein in beide rangordes de hoogste score heeft. Vooral bij de Albert Cuypstraat (van 15 naar 5), Elandsgracht, Hazenstraat (van 13 naar 4) en Haarlemmerstraat/ Haarlemmerdijk (van 18 naar 11) is de algemene waardering veel hoger dan het gemiddelde rapportcijfer. De Middenweg (van 2 naar 7), de Beethovenstraat (van 3 naar 9), de Bilderdijkstraat (van 5 naar 15), Oostpoort (van 7 naar 20) en de Scheldestraat (van 9 naar 19) krijgen op basis van het totaaloordeel juist een lagere positie op de ranglijst. Brazilië, Mosveld-Hagedoornweg, Westerstraat, Van Baerlestraat en Amsterdamse Poort verdwijnen uit de top 20 wanneer er naar het totaaloordeel in plaats van de gemiddelde score wordt gekeken. Hugo de Grootplein en omgeving, Kinkerstraat, Overtoom en 1^e Constantijn Huyjensstraat behoren juist alleen op basis van het totaaloordeel tot de twintig hoogst gewaardeerde winkelgebieden.

Tabel 6.3 20 best beoordeelde winkelstraten in Amsterdam o, b, v, gemiddelde rapportcijfer en totaaloordeel, 2017-2018

		gem	totaal		totaal	gem
1	Gelderlandplein	7,8	8,3	Gelderlandplein	8,3	7,8
2	Middenweg	7,4	7,8	Utrechtsestraat	8,2	7,3
3	Beethovenstraat	7,4	7,7	Maasstraat	8,0	7,2
4	Utrechtsestraat	7,3	8,2	Elandsgracht, Hazenstraat	8,0	7,0
5	Bilderdijkstraat	7,2	7,5	Albert Cuypstraat	7,9	7,0
6	Maasstraat	7,2	8,0	Middenweg	7,8	7,4
7	Oostpoort winkelcentrum	7,2	7,4	Javastraat	7,8	7,1
8	Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	7,1	7,7	Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	7,7	7,1
9	Scheldestraat	7,1	7,4	Beethovenstraat	7,7	7,4
10	Brazilië	7,1	7,3	Hugo de Grootplein en omgeving	7,7	6,9
11	Javastraat	7,1	7,8	Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	7,7	6,9
12	Ferdinand Bolstraat, Marie Heinekenplein,	7,1	7,6	Ferdinand Bolstraat, Marie Heinekenplein	7,6	7,1
13	Elandsgracht, Hazenstraat	7,0	8,0	Kinkerstraat	7,6	6,8
14	Zeilstraat, Hoofddorpplein	7,0	7,5	Zeilstraat, Hoofddorpplein	7,5	7,0
15	Albert Cuypstraat	7,0	7,9	Bilderdijkstraat	7,5	7,2
16	Mosveld, Hagedoornweg	6,9	7,4	Overtoom	7,5	6,7
17	Westerstraat	6,9	7,2	1e Constantijn Huygensstraat	7,4	6,8
18	Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	6,9	7,7	Christiaan Huygensplein	7,4	6,9
19	Van Baerlestraat	6,9	7,2	Scheldestraat	7,4	7,1
20	Amsterdamse Poort	6,9	6,9	Oostpoort winkelcentrum	7,4	7,2

Aankleding inrichting en aanbod food belangrijkste voorspeller algemeen oordeel

Aan het begin van deze paragraaf is aangekondigd dat het algemene rapportcijfer beïnvloed wordt door gevoelens en minder door rationele overwegingen. Dit blijkt uit een regressieanalyse (Tabel 6.4). Uiterlijk, aankleding, keuzemogelijkheden van winkels (food en non-food), veiligheid, prijsniveau, service en bediening, sfeer, parkeermogelijkheden voor auto en algemene bereikbaarheid zijn allen van invloed op het totaaloordeel. Parkeermogelijkheden voor fietsen zijn *niet* van invloed op dit algemene oordeel. Opvallend is dat parkeermogelijkheden voor auto's als enige factor negatief samenhangt met het totaaloordeel over het winkelcentrum. Dat betekent dat de winkelgebieden die goed scoren op parkeergelegenheid voor auto's vaak een lager totaaloordeel krijgen. Andersom geldt dat het men vaak slecht kan parkeren in de beter beoordeelde winkelgebieden. Van de tien hoogste gewaardeerde winkelgebieden op het gebied van parkeergelegenheid voor auto's zijn alleen Gelderlandplein en Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein te vinden in de Top 20 op basis van het totaaloordeel.

Tabel 6.4 Uitkomst regressieanalyse Totaaloordeel winkelcentrum

		Beta	Sig,
significant van invloed	het uiterlijk van de winkels	0,18	0,00
	de aankleding en inrichting van het centrum-winkelgebied	0,15	0,00
	de keuzemogelijkheden van food-winkels	0,15	0,00
	de sfeer en de gezelligheid van winkels	0,14	0,00
	veiligheid winkelomgeving	0,13	0,00
	de keuzemogelijkheden van non-food-winkels	0,12	0,00
	het algemeen prijsniveau	0,06	0,00
	service en bediening	0,05	0,01
	aanbod van daghoreca	0,04	0,02
	algemene bereikbaarheid	0,04	0,03
		parkeermogelijkheden voor auto	-0,04
niet significant	parkeermogelijkheden voor fiets	0,02	0,19

In bovenstaande tabel geldt dat hoe hoger het cijfer, des te groter de invloed van het beoordeelde kenmerk op het totaaloordeel. Winkelgebieden die hoog scoren op de belangrijkste twee voorspellers voor het algemeen oordeel (het uiterlijk van de winkels en de aankleding en inrichting van het centrum-winkelgebied) zijn Gelderlandplein, Utrechtsestraat en Beethovenstraat (Tabel 6.5). In de bijlage staat een overzicht van alle winkelgebieden.

Tabel 6.5 Top 10 best beoordeelde winkelgebieden, 2018

het uiterlijk van de winkels		de aankleding en inrichting van het centrum-winkelgebied	
Gelderlandplein	8,3	Gelderlandplein	8,3
Utrechtsestraat	8,1	Utrechtsestraat	7,7
Beethovenstraat	7,8	Beethovenstraat	7,7
Elandsgracht, Hazenstraat	7,5	Elandsgracht, Hazenstraat	7,4
Middenweg	7,5	Maasstraat	7,3
Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	7,5	Van Baerlestraat	7,2
Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	7,7	Middenweg	7,2
Maasstraat	8,0	Olympiastraat, Stadionweg, Stadionplein	7,0
Nieuwmarkt	6,5	Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	7,0
Van Baerlestraat	7,2	Scheldestraat	7,0

6.2 Tevredenheid winkels in de buurt

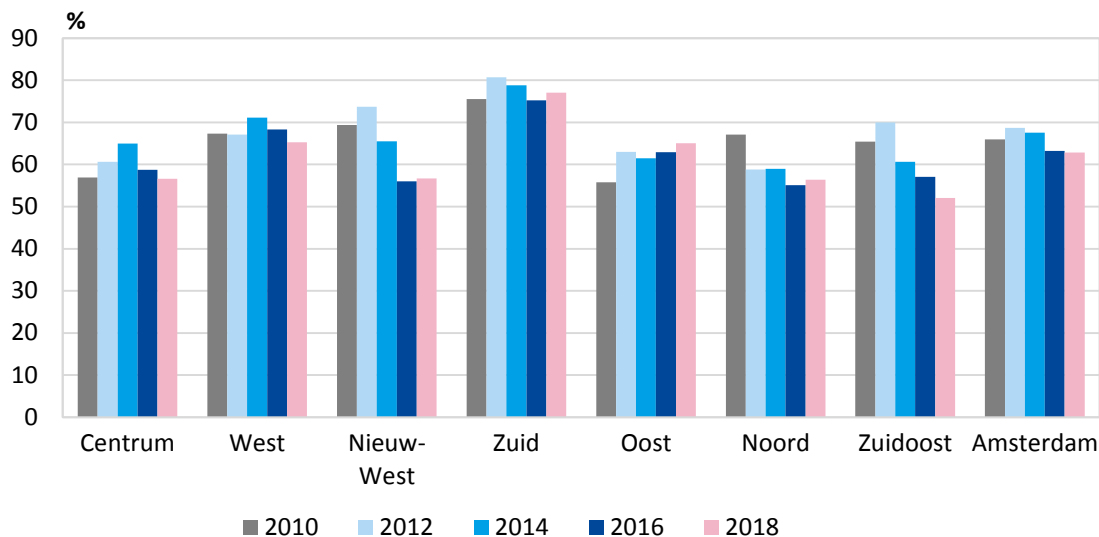
Tevredenheid over winkels in buurt neemt af

Sinds 2010 wordt in de consumentenenquête gevraagd in hoeverre bewoners tevreden zijn over het aanbod van winkels voor dagelijkse boodschappen in hun buurt. Bijna twee derde (63%) van de Amsterdammers geeft aan tevreden te zijn, bijna een kwart (23%) is enigszins tevreden en 14% is niet tevreden. In 2012 was nog bijna 70% van de Amsterdammers tevreden over dit aanbod. Er is dus sprake van een afnemende tevredenheid met het winkelaanbod sinds 2010, al is er tussen de laatste twee metingen (2015 en 2017) sprake van stabiliteit.

Bewoners Zuid meest tevreden over winkels in buurt

Wanneer we de resultaten uitsplitsen naar stadsdeel blijkt dat de tevredenheid met het aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen het hoogste is in Zuid: 77% is hier tevreden. Hoewel de tevredenheid tussen 2012 en 2016 ook hier afgenomen is (van 81% naar 75%) is de tevredenheid tussen de laatste twee metingen weer licht toegenomen. In Centrum zien we sinds 2014 een dalende trend in de tevredenheid met het winkelaanbod voor dagelijkse boodschappen (van 65% naar 57%). Dit kan eventueel worden verklaard doordat winkels in het centrum zich steeds meer richten op toeristen. De sterkste afname van de tevredenheid zien we echter juist buiten de ring. In Nieuw-West was in 2012 nog 74% tevreden met het winkelaanbod, maar in 2018 was dit nog maar 57%. Tussen de laatste twee metingen lijkt er echter sprake van stabiliteit. Ook in Zuidoost zien we een sterke daling, van 70% in 2012 naar 52% in 2018.

Figuur 6.6 Aandeel dat tevreden is over het aanbod winkels voor dagelijkse boodschappen, 2010-2018 (%)



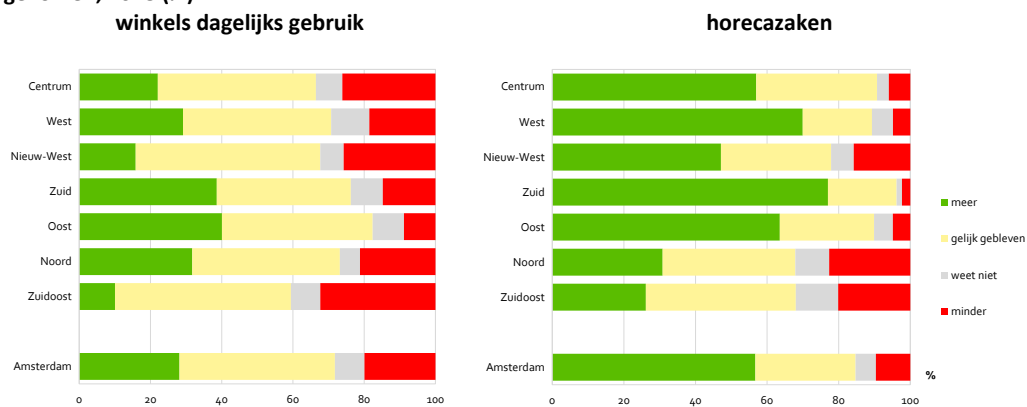
Meer winkels én meer horeca dan twee jaar geleden

Aan de bewoners is ook gevraagd of zij het idee hebben of er meer of minder winkels voor dagelijkse boodschappen en horecazaken zijn bijgekomen of afgenomen. Ongeveer 40% van de bewoners in Oost en Zuid geeft aan dat er meer winkels voor dagelijks boodschappen zijn bijgekomen, maar ook in Noord en West wordt relatief vaak een toename gezien. In Zuidoost (34%), Nieuw-West en het Centrum (beiden 27%) zien respondenten juist vaker een afname van het aantal winkels voor dagelijkse boodschappen. In het

Bewoners ervaren meer horeca in Zuid, West en Oost

Een toename van aantal horecazaken wordt vooral in Zuid (77%) waargenomen, maar ook West (70%) en Oost (64%) scoren relatief hoog. Hoewel het aantal horecazaken vooral binnen de ring lijkt toe te nemen ervaart ook 47% van de bewoners in Nieuw-West een toename.

Figuur 6.7 Aandeel bewoners dat meent dat er meer of minder winkels en horecazaken in de buurt zijn gekomen, 2018 (%)



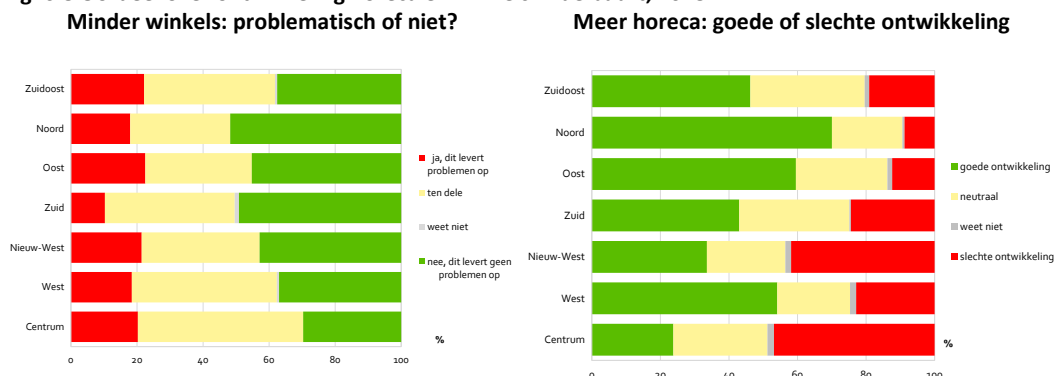
Twintig procent vindt afname van winkels problematisch

Aan de groep die een afname van winkels ziet is gevraagd of zij dit als een probleem ervaren. Eén vijfde ziet dit als een probleem. De verschillen tussen stadsdelen zijn klein, hoewel men in Zuidoost, West en Centrum iets kritischer lijkt.

Helft vindt meer horeca een goede ontwikkeling

Op de vraag of meer horeca een goede of slechte ontwikkeling is, wordt vooral in Nieuw-West en Centrum kritisch gereageerd. Hier vindt 42% en 47% dat *meer* horeca een slechte ontwikkeling is, terwijl dat gemiddeld een kwart is.

Fig. 6.8 Oordeel over ontwikkeling horeca en winkels in de buurt, 2018



Correlatie

Tussen de variabelen is sprake van samenhang (Tabel 6.8). Bewoners die aangeven dat er meer winkels voor dagelijks gebruik zijn bijgekomen, geven ook aan dat er meer horecazaken zijn bijgekomen. Daarnaast is ook sprake van een positieve samenhang tussen deze variabelen en de mate van tevredenheid met het winkelaanbod in de buurt. Met een toename van het winkel- of horeca-aanbod neemt gemiddeld genomen ook de tevredenheid van bewoners met het winkelaanbod in de buurt toe. Tot slot zien we een positieve samenhang tussen het totaaloordeel

voor het winkelcentrum waar meestal dagelijkse boodschappen worden gedaan en de tevredenheid met het winkelaanbod in de buurt.

Tabel 6.9 Samenhang tussen tevredenheid en geconstateerde ontwikkeling winkels en horecazaken(%)

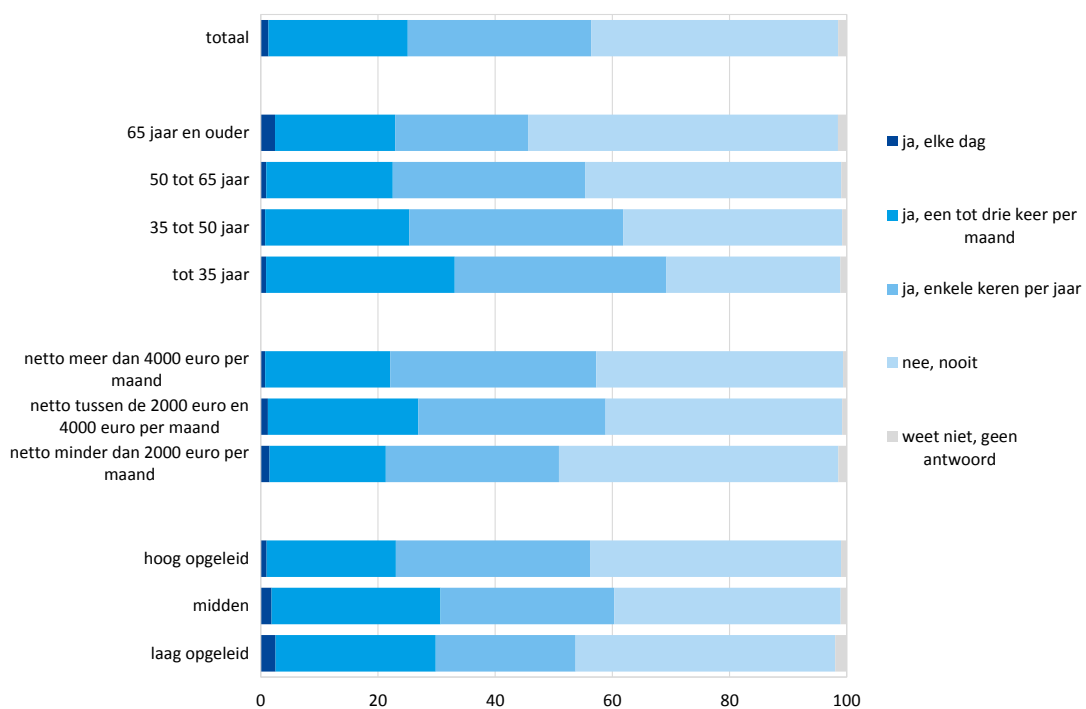
Bent u tevreden met het winkelaanbod voor dagelijkse boodschappen in uw eigen buurt?	
Heeft u het idee dat er meer of minder winkels voor dagelijkse boodschappen zijn in uw buurt dan 2 jaar geleden?	,214**
Heeft u het idee dat er meer of minder horecazaken, traiteurs, delicatesseszaken zijn in uw buurt dan 2 jaar geleden?	,136**
Wat is uw totaaloordeel over het winkelgebied waar u meestal uw dagelijkse boodschappen doet?	,370**
Aanbod winkels * aanbod horeca	,188**

6.3 Winkelen voor het plezier

Drie op de tien winkelt voor het plezier

Amsterdammers gaan nog steeds naar buiten om te winkelen voor hun plezier. Drie op de tien gaat zelfs meerdere keren per maand naar een winkelcentrum om te funshoppen. Jongeren en middeninkomens iets vaker dan de gemiddelde Amsterdammer. Er zijn geen significante veranderingen in dit gedrag ten opzichte van twee of vier jaar geleden.

Tabel 6.10 Aantal keer dat men winkelt voor het plezier, 2018



Kalverstraat blijft favoriete winkelstraat van Amsterdammers

De Kalverstraat blijft, óók voor Amsterdammers, de meest genoemde winkelstraat van Amsterdam om te winkelen voor het plezier, gevolgd door de Negen Straatjes en de Haarlemmerstraat. Opgesplitst naar opleiding en inkomen valt op dat respondenten met een

hoog inkomen en/of een hoge opleiding de 9 Straatjes het vaakst noemen, gevolgd door de Kalverstraat.

Tabel 6.11 15 Meest genoemde winkelstraten in Amsterdam om te funshoppen, 2018 (percentage genoemd)

1.	Kalverstraat / Heiligeweg / Rokin, Centrum	15
2.	9 straatjes, Jordaan	13
3.	Haarlemmerstraat / dijk, Centrum	10
4.	Utrechtsestraat, Centrum	5
5.	Dam / Magna Plaza e.o., Centrum	4
6.	Nieuwendijk / Damrak, Centrum	4
7.	Amstelveen Centrum	4
8.	Gelderlandplein, Buitenveldert, Zuid	3
9.	Buikslotermeerplein, Noord	3
10.	Winkelcentrum Oostpoort, Oud Oost, Oost	3
11.	Kinkerstraat, Oud-West, West	2
12.	Amsterdamse Poort, Zuidoost	2
13.	Osdorppelein / Tussen Meer, Osdorp, Nieuw-West	2
14.	Albert Cuypstraat, De Pijp, Zuid	2
15.	Leidsestraat / Koningsplein, Centrum	1

Gelderlandplein en Amstelveen Centrum meest gewaardeerde winkelgebied in Amsterdam

In paragraaf 7.1 is weergegeven hoe de winkelgebieden gewaardeerd worden waar Amsterdammers hun *dagelijkse boodschappen* doen. Maar Amsterdammers is ook gevraagd hoe zij hun favoriete winkelgebied waarderen waar zij winkelen voor hun plezier. Wederom worden Gelderlandplein, Amstelveen en Utrechtse straat worden dit geval het beste beoordeeld voor dit doel. Kalverstraat en Buikslotermeerplein zijn hekkensluiter in deze top 15.

Tabel 6.12 Best beoordeelde winkelstraten in Amsterdam om te funshoppen, 2018 (rapportcijfer)

1.	Gelderlandplein, Buitenveldert, Zuid	8,6
2.	Amstelveen Centrum	8,2
3.	Utrechtsestraat, Centrum	8,1
4.	9 straatjes, Jordaan	8,0
5.	Albert Cuypstraat, De Pijp, Zuid	8,0
6.	Haarlemmerstraat / dijk, Centrum	7,9
7.	Leidsestraat / Koningsplein, Centrum	7,7
8.	Winkelcentrum Oostpoort, Oud Oost, Oost	7,7
9.	Dam / Magna Plaza e.o., Centrum	7,5
10.	Amsterdamse Poort, Zuidoost	7,5
11.	Kinkerstraat, Oud-West, West	7,5
12.	Nieuwendijk / Damrak, Centrum	7,5
13.	Osdorpplein / Tussen Meer, Osdorp, Nieuw-West	7,3
14.	Kalverstraat / Heiligeweg / Rokin, Centrum	7,3
15.	Buiklotermeerplein, Noord	7,0

7 Warenmarkten

7.1 Achtergrond

In Amsterdam zijn van alle Nederlandse steden de meeste markten te vinden per hoofd van de bevolking. De mate van marktbezoek door Amsterdammers is met behulp van de consumentenenquête in kaart gebracht.

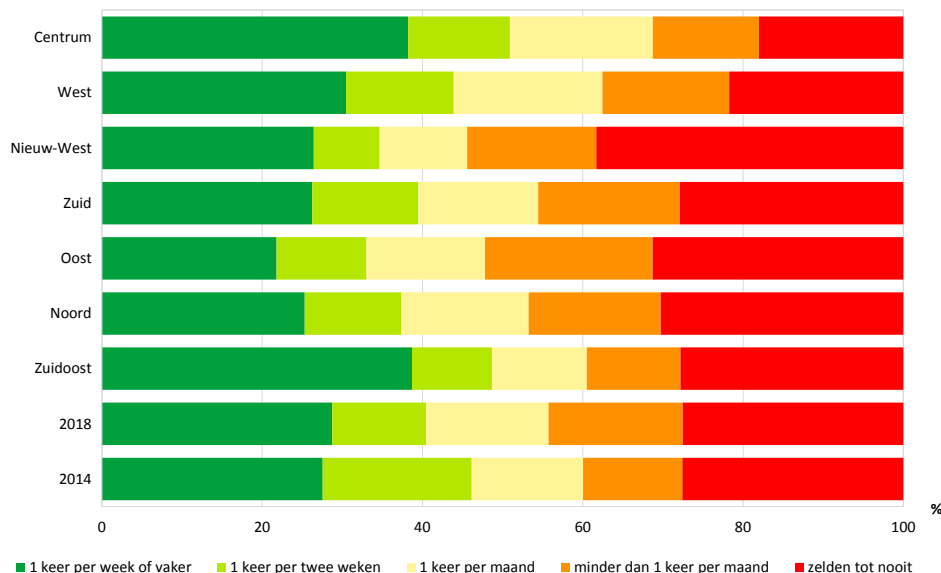
7.2 Marktbezoek

Vier van de tien Amsterdammers gaat vaak of soms naar de markt

Het aandeel dat zelden of nooit naar de markt gaat is stabiel gebleven ten opzichte van 2014 (28%) evenals het aandeel dat juist heel vaak naar de markt gaat (29%). Bij de groep daartussenin is sprake van een verschuiving. Het aandeel dat 1 keer in de paar weken naar de markt gaat is iets gedaald, terwijl het deel dat minder dan 1 keer per maand naar de markt gaat juist is gestegen.

Bewoners in Centrum en Zuidoost gaan zeer vaak naar de markt, terwijl de bewoners van Nieuw-West en Oost en Noord juist minder vaak de markt gaan.

Figuur 7.1 Marktbezoek volgens bewoners per stadsdeel, 2014 en 2018



Redenen om geen markt te bezoeken lopen uiteen. Veel respondenten gaan uit gewoonte nooit naar de markt of omdat er geen markt in de buurt is, of omdat ze het te druk hebben.

Figuur 7.2 Redenen om niet naar de markt te gaan

ga uit gewoonte nooit naar de markt	32
te ver weg	28
geen tijd	25
producten van te lage kwaliteit	13
te weinig variatie in producten	10
te ongezellig, te weinig sfeer	10
combinatie van winkels in deze buurt en een oninteressante markt	9
te duur	3
ik mis bepaalde producten	2
anders	22
weet ik niet	3

Albert Cuypmarkt meest bezochte markt onder Amsterdammers

Net als in voorgaande jaren is de Albert Cuypmarkt de best bezocht markt van Amsterdam. Eén op de vijf Amsterdamse marktbezoekers gaat naar deze markt. Veertien procent van hen bezoekt de markt op de Ten Katestraat of Dappermarkt, de twee andere grote dagmarkten.

Figuur 7.3 Meest bezochte markt, 2014, 2016 en 2018 (%)

	2014	2016	2018
Albert Cuypmarkt	22	22	21
Ten Katestraatmarkt	13	14	14
Dappermarkt	14	13	14
Lindengrachtmarkt	6	6	6
Noordermarkt	6	5	5
Buikslotermeerpleinmarkt	4	5	4
Pekmarkt	4	4	4
Reigersbosmarkt	4	4	4
Plein 40-45 markt	3	3	4
Sierpleinmarkt	3	3	3
Tussen Meer markt	3	3	2
Bos en Lommerpleinmarkt	3	2	2
Anton de Kompleinmarkt	3	3	2
Nieuwmarkt markt	2	2	2
Amstelveen	1	2	2
Stadionplein	1	1	2
Ganzenhoefmarkt	1	1	1
Haarlemmerpleinmarkt	1	1	1
Reuringmarkt IJburg	0	1	1
Van Eesterenlaanmarkt	0	1	1
Zuidermarkt, Jacob Obrechtstraatmarkt	1	1	1
Kraaiennestmarkt	0	1	1
Lambertus Zijlplein	0	1	0
Waterloopleinmarkt	0	1	0
overig	5	3	3
	100	100	100

Figuur 7.4 Best bezochte markt per stadsdeel, 2018 (%)

Centrum		West		Nieuw-West	
Lindengrachtmarkt	22	Ten Katestraatmarkt	53	Sierpleinmarkt	23
Albert Cuypmarkt	21	Lindengrachtmarkt	11	Plein 40-45 markt	21
Dappermarkt	18	Bos en Lommerpleinmarkt	10	Tussen Meer markt	19
Noordermarkt	14	Noordermarkt	8	Ten Katestraatmarkt	9
Nieuwmarkt markt	13	Albert Cuypmarkt	7	Albert Cuypmarkt	8

Figuur 7.5 Best bezochte markt per stadsdeel, 2018 (%)

Zuid		Oost	
Albert Cuypmarkt	68	Dappermarkt	60
Stadionplein	9	Albert Cuypmarkt	19
Ten Katestraatmarkt	7	Reuringmarkt IJburg	5
Zuidermarkt, Jacob Obrechtstraatmarkt	3	Van Eesterenlaanmarkt	4
Noordermarkt	2	Noordermarkt	3

Figuur 7.6 Best bezochte markt per stadsdeel, 2018 (%)

Noord		Zuidoost	
Buikslotermeerpleinmarkt	37	Reigersbosmarkt	36
Pekmarkt	36	Anton de Kompleinmarkt	24
Dappermarkt	10	Ganzenhoefmarkt	13
Albert Cuypmarkt	4	Kraaiennestmarkt	7
Lindengrachtmarkt	2	Dappermarkt	5

7.3 Uitgaven op de markt

Amsterdammers geven € 22,- op de markt uit

Gemiddeld geven Amsterdammers € 22,- uit aan boodschappen op de markt per marktbezoek. In Stadsdeel Centrum en Zuid is dat een paar euro meer. Dit is iets meer dan een vijfde van de kosten van de totale laatste boodschappenkosten. In Centrum en Zuidoost is dit aandeel iets hoger, maar de verschillen zijn klein.

Tabel 7.7 Gemiddelde uitgaven op markt en 2014, 2016, 2018 (euro's)

	2014	2016	2018	2018 kosten boodschappen	Aandeel boodschappen markt / totale kosten
Centrum	€ 25	€ 23	€ 26	€ 112	23%
West	€ 21	€ 19	€ 21	€ 96	22%
Nieuw-West	€ 20	€ 19	€ 21	€ 94	22%
Zuid	€ 23	€ 24	€ 23	€ 114	20%
Oost	€ 24	€ 21	€ 20	€ 107	19%
Noord	€ 21	€ 21	€ 20	€ 101	20%
Zuidoost	€ 22	€ 19	€ 21	€ 93	23%
Amsterdam	€ 22	€ 21	€ 22	€ 103	21%

Zuidermarkt en Nieuwmarkt wordt meeste uitgegeven

Wanneer de antwoorden per markt worden bestudeerd valt iets te vertellen over het segment dat er bediend wordt. Op de relatief kleine Zuidermarkt (qua aantallen bezoekers) wordt bijvoorbeeld gemiddeld het meeste uitgegeven, gevolgd door de iets vaker bezochte markt op de Nieuwmarkt. Ook op de markt op de Lindengracht en Noordermarkt wordt meer dan gemiddeld uitgegeven per bezoek. Op de markten in Nieuw-West wordt weinig uitgegeven. Dit zegt overigens weinig pover het functioneren van de markt, alleen dat er waarschijnlijk goedkopere producten aangeboden worden.

Figuur 7.8 Gemiddelde uitgaven bij het laatste marktbezoek per markt, 2018 (euro's)

	uitgaven per bezoek	aantal respondenten
Zuidermarkt, Jacob Obrechtstraatmarkt	€ 35	25
Nieuwmarkt markt	€ 32	68
Amstelveen	€ 29	54
Lindengrachtmarkt	€ 28	198
Noordermarkt	€ 28	150
Ganzenhoefmarkt	€ 28	40
Stadionplein	€ 26	51
Albert Cuypmarkt	€ 24	682
Reuringmarkt IJburg	€ 24	28
Sierpleinmarkt	€ 21	104
Kraaiennestmarkt	€ 21	21
Dappermarkt	€ 21	445
Anton de Kompleinmarkt	€ 20	72
Haarlemmerpleinmarkt	€ 20	28
Mosveldmarkt	€ 19	123
Reigersbosmarkt	€ 19	116
Plein 40-45 markt	€ 19	112
Buikslotermeerpleinmarkt	€ 18	128
Van Eesterenlaanmarkt	€ 18	27
Ten Katestraatmarkt	€ 18	449
Lambertus Zijlplein	€ 18	13
Bos en Lommerpleinmarkt	€ 16	73
Tussen Meer markt	€ 15	80
Waterloopleinmarkt	€ 12	12

8 Definities, Methoden

8.1 Definities vestigingen detailhandel

Er zijn meerdere definities om de omvang van de detailhandel te bepalen. In dit rapport beperken we ons tot fysieke winkels volgens de CBS indeling. De winkels in categorie 1, 14 en 15 worden tot de categorie winkels voor “dagelijkse boodschappen” gerekend en winkels in categorie 2 tot 10 tot het segment voor “niet-dagelijkse boodschappen”. Garages, benzinestations, webwinkels en ambulante verkopers worden in dit onderzoek niet meegerekend tot de detailhandel en dus buiten beschouwing gelaten.

- | | |
|----|---|
| 1 | voeding en genot |
| 2 | apotheken, drogisterijen en parfumerieartikelen |
| 3 | kleding en modeartikelen |
| 4 | meubels, woningtextiel verlichting en huishoudelijke artikelen |
| 5 | witgoed, bruingoed, telecom, geluidsdragers en muziek |
| 6 | ijzerwaren, gereedschappen, verf en bouwmaterialen (doe het zelf) |
| 7 | boeken tijdschriften en kantoor en schoolbenodigdheden |
| 8 | overig |
| 9 | tweede hands en antiek |
| 10 | warenhuizen |
| 14 | bakkers |
| 15 | supermarkten |

In de rapportage wordt onderscheid gemaakt in winkels voor dagelijkse boodschappen en voor niet-dagelijkse boodschappen. Deze definities worden gebruikt om met ARRA-data de omvang en ontwikkeling van detailhandel in kaart te brengen. ARRA is het onderzoeksbestand van OIS bedrijvendynamiek in kaart te brengen. Het handelsregister van OIS

Tabel 8.1 Geselecteerde branches dagelijkse boodschappen

<i>1 voeding en genot</i>	
4721	Winkels in aardappelen, groenten en fruit
47221	Winkels in vlees en vleeswaren
47222	Winkels in wild en gevogelte
4723	Winkels in vis
47241	Winkels in brood en banket
47242	Wink.in chocolade/suikerwerk
4725	Winkels in dranken
4726	Winkels in tabaksproducten
47291	Winkels in kaas
47292	Wink.in natuurvoeding/reformar
47293	Wink.in buitenlandse voedingsm
47299	Gespecialiseerde winkels in ov
<i>14. bakkerijen</i>	
1071	Verv.v.brood/vers banketbakker
1072	Verv.v.besluit/koekjes/ander
1073	Vervaardiging van deegwaren
<i>15. supermarkten</i>	
4711	Supermarkten en dergelijke winkels met een algemeen assortiment

Tabel 8.2 Geselecteerde branches niet-dagelijkse boodschappen

2. apotheken, drogisterijart. e.d.		6. ijzerwaren, gereedschappen, verf en bouwmaterialen (doe het zelf)	
47741	Wink. in drogisterij-artikelen	47521	Wink.in ijzerwaren/gereedschap
4773	Apotheken	47522	Wink.in verf, verfwaren/behang
47742	Wink.in med. en orthopedische a	47523	Wink.in houten bouw-/tuinmat.
4775	Wink. in parfums en cosmetica	47524	Winkels in tegels
3. kleding en mode		47525	Winkels in keukens
47511	Winkels in kleding stoffen	47526	Wink.in parket-, laminaat-/kur
47512	Winkels in huishoudtextiel	47527	Wink. gespecialiseerd in ov. dhz
47513	Wink.in breiwool, handwerken	47528	Bouwmakten/andere winkels in
47711	Winkels in herenkleding	7. boeken tijdschriften en kantoor en schoolbenodigdheden	
47712	Winkels in dameskleding	4761	Winkels in boeken
47713	Wink.in bovenkleding/mode-art.	4762	Wink.in kranten, tijdschriften
47714	Wink.in baby- en kinderkleding	8. overig	
47715	Wink. in babyart. alg. assort.	45194	Handel in/reparatie v. caravans
47716	Wink.in onderkleding, foundati	47192	Wink. met een alg. assort.non-fo
47717	Winkels in modeartikelen	47641	Wink.in fietsen en bromfietsen
47718	Textielsupermarkten	47642	Winkels in watersportartikelen
47721	Winkels in schoenen	47643	Wink.in sportart.(geen watersport
47722	Wink.in lederwaren en reisart.	47644	Wink.in kampeerart.(geen caravan
4. meubelen, meubels, woningtextiel verlichting en huishoudelijke artikelen		4765	Winkels in speelgoed
4753	Wink.in vloerbedekking/gordijn	47715	Wink. in babyart. alg. assort.
47591	Winkels in meubels	47761	Wink.in bloemen/planten, zaden
47592	Wink. in verlichtingsartikelen	47762	Tuincentra
47593	Wink.in art.voor woninginricht	47763	Wink.in dieren, dierbenodigdhe
47594	Winkels in muziekinstrumenten	4777	Wink.in juweliersart.en uurwer
47595	Wink.in glas-, porselein-/aard	47781	Wink. in fotografische art.
47596	Wink. gespecialiseerd in ov.hui	47782	Winkels in optische artikelen
47597	Wink.in huish. art. alg. assort	47783	Wink.in schilderijen, lijsten,
5. witgoed, bruingoed, telecom, geluidsdragers en muziek		47789	Wink.gespecialiseerd in ov.art
4741	Wink.in computers, randapp.en	9. tweede hands en antiek	
4742	Wink. in telecommunicatieapp.	47793	Winkels in antiek
47431	Wink. in audio- en videoapp.	47791	Winkels in tweedehands kleding
47432	Wink.in een alg.assort.v.wit-/	47792	Wink.in tweedehands goederen (
47541	Winkels in witgoed	10. warenhuizen	
47542	Wink. in naai- en breimachines	47191	Warenhuizen
47543	Wink.in ov.elec.huish.e app.		
47544	Wink.in onderdelen v.elec.huis		
4763	Wink.in audio-/video-opnamen		
47594	Winkels in muziekinstrumenten		

8.2 Geen wijzigingen methodiek

Voor de consumentenenquête zijn geen wijzigingen doorgevoerd ten opzichte van de meting in 2016. Een deel (24%) van de respondenten is ondervraagd via het bewonerspanel van de gemeente Amsterdam beheerd door OIS. Een ander deel is uitgenodigd om mee te doen aan het onderzoek via een brief aangeschreven aan het woonadres. Uitgenodigde bewoners konden daarbij kiezen de vragenlijst online in te vullen of om gebeld te worden door een enquêteur van OIS.

Om er voor te zorgen dat Amsterdammers evenredig verspreid over de stad benaderd worden, is een gestratificeerde steekproef getrokken uit het bevolkingsregister, waarbij de stad in 100 stratificatiegebieden is ingedeeld. Daarnaast is oversampeld op gebieden die minder goed vertegenwoordigd zijn in het panel.

8.3 weging data consumentenenquête

De data is op verschillende manieren gewogen

1. ten eerste is gecorrigeerd voor het inwonertal per stratificatiegebied, door het percentage van de respons per quotumgebied te corrigeren naar het werkelijke aandeel van het quotumgebied per stadsdeel
2. ten tweede is gecorrigeerd voor de totale bestedingen per productgroep, deze worden per jaar uitgerekend door *Detailhandelinfo* op basis van CBS-data. Op die manier krijgt bijvoorbeeld de plek waar kleding is aangeschaft een zwaarder gewicht dan de locatie waar bloemen en planten worden aangeschaft.
3. ten derde is er gecorrigeerd voor het inkomen per stadsdeel. Zo is bijvoorbeeld het inkomen en daarmee de koopkracht van inwoners in Centrum hoger dan in andere stadsdelen.

8.4 Respons consumentenenquête

Tussen januari 2017 en oktober 2018 hebben 4.530 Amsterdammers meegedaan aan het onderzoek. Dit maakt het mogelijk om op stadsdeelniveau significante uitspraken te doen, omdat daar minimaal 400 respondenten zijn geïnterviewd. Op 22-gebiedsniveau is het mogelijk om indicatieve uitspraken te doen, met uitzondering van de gebieden in Zuidoost en in delen van Noord waar de respons lager uitvalt.

Tabel 8.3 Respons per gebied en per methode veldwerk 2018

	online	tel	panel	totaal
DX01 Centrum-West	118	77	76	271
DX02 Centrum-Oost	120	85	51	256
DX03 Westerpark	97	62	60	219
DX04 Bos en Lommer	93	58	28	178
DX05 Oud-West/De Baarsjes	186	128	92	406
DX06 Geuzenveld/Slotermeer	67	70	56	193
DX07 Osdorp	78	86	20	184
DX08 De Aker/Nieuw Sloten	53	49	20	122
DX09 Slotervaart	78	52	49	180
DX10 Oud-Zuid	132	81	74	287
DX11 Buitenveldert/Zuidas	60	46	33	138
DX12 De Pijp/Rivierenbuurt	147	114	119	381
DX13 Oud-Oost	90	48	50	188
DX14 Indische Buurt/Oostelijk Havengebied	82	64	64	211
DX15 Watergraafsmeer	62	73	54	188
DX16 IJburg/Zeeburgereiland	36	43	24	103
DX17 Noord-West	61	79	34	174
DX18 Oud-Noord	50	62	32	144
DX19 Noord-Oost	44	59	34	137
DX20 Bijlmer-Centrum	72	47	8	127
DX21 Bijlmer-Oost	62	50	19	130
DX22 Gaasperdam/Driemond	53	66	40	160
ZX99	107	1	44	151
totaal	1.950	1.500	1.080	4.530

9 Bijlage: Ontwikkeling vestigingen gebieden

Vestigingen detailhandel, 2018 en ontwikkeling 2008-2018 (%)

	vestigingen (abs.)			ontwikkeling 2008-2018 (%)		
	dagelijks	niet-dagelijks	totaal	dagelijks	niet-dagelijks	totaal
DX01 Centrum-West	327	1.065	1.392	32	-12	-5
DX02 Centrum-Oost	141	425	566	13	-20	-14
DX03 Westerpark	50	68	118	-9	-15	-13
DX04 Bos en Lommer	44	71	115	-19	-10	-14
DX05 Oud-West/De Baarsjes	175	377	552	-7	-25	-20
DX06 Geuzenveld/Slotermeer	63	98	161	3	-4	-1
DX07 Osdorp	48	131	179	-13	-14	-14
DX08 De Aker/Nieuw Sloten	11	19	30	-15	-34	-29
DX09 Slotervaart	37	42	79	0	-22	-13
DX10 Oud-Zuid	115	378	493	-12	-14	-13
DX11 Buitenveldert/Zuidas	48	92	140	4	14	10
DX12 De Pijp/Rivierenbuurt	178	383	561	1	-19	-14
DX13 Oud-Oost	84	153	237	4	1	2
DX14 Indische Buurt/Oostelijk Havengebied	58	91	149	-13	5	-3
DX15 Watergraafsmeer	33	67	100	-3	-30	-23
DX16 IJburg/Zeeburgereiland	17	33	50	143	120	127
DX17 Noord-West	31	28	59	-6	-22	-14
DX18 Oud-Noord	47	87	134	0	16	10
DX19 Noord-Oost	30	87	117	20	-9	-3
DX20 Bijlmer-Centrum	29	143	172	-6	-19	-17
DX21 Bijlmer-Oost	22	18	40	-8	-33	-22
DX22 Gaasperdam/Driemond	24	25	49	-17	-14	-16
Table Total	1.612	3.882	5.494	3	-14	-10

Oppervlakte detailhandel 2018 (m2) en ontwikkeling 2008-2018 (%)

	oppervlakte (m2)			ontwikkeling 2008-2018 (%)		
	dagelijks	niet-dagelijks	totaal	dagelijks	niet-dagelijks	totaal
DX01 Centrum-West	29.168	158.414	187.582	53	2	7
DX02 Centrum-Oost	19.920	50.674	70.594	55	-5	7
DX03 Westerpark	7.922	14.651	22.573	50	-4	10
DX04 Bos en Lommer	7.949	17.853	25.802	-2	27	16
DX05 Oud-West/De Baarsjes	27.547	42.778	70.325	43	-21	-4
DX06 Geuzenveld/Slotermeer	14.065	46.390	60.455	10	56	42
DX07 Osdorp	11.133	45.486	56.619	3	11	10
DX08 De Aker/Nieuw Sloten	3.962	17.107	21.069	-2	-17	-14
DX09 Slotervaart	9.501	11.105	20.606	18	-3	6
DX10 Oud-Zuid	16.308	53.379	69.687	25	2	7
DX11 Buitenveldert/Zuidas	13.211	21.563	34.774	28	13	18
DX12 De Pijp/Rivierenbuurt	25.638	44.043	69.681	7	-13	-7
DX13 Oud-Oost	13.764	25.602	39.366	27	62	48
DX14 Indische Buurt/Oostelijk Havengebied	9.797	11.857	21.654	11	-11	-2
DX15 Watergraafsmeer	9.019	22.605	31.624	44	-16	-4
DX16 IJburg/Zeeburgereiland	5.390	8.852	14.242	75	352	183
DX17 Noord-West	8.785	3.906	12.691	73	5	44
DX18 Oud-Noord	11.692	44.831	56.523	118	48	59
DX19 Noord-Oost	10.845	32.876	43.721	46	8	16
DX20 Bijlmer-Centrum	9.326	128.411	137.737	11	-2	-1
DX21 Bijlmer-Oost	7.108	2.735	9.843	45	-9	25
DX22 Gaasperdam/Driemond	6.456	4.943	11.399	4	3	4
Table Total	278.506	813.899	1.092.405	30	4	10

10 Bijlage: Koopkrachtbinding stadsdeel

Koopkrachtbinding dagelijkse goederen per stadsdeel, 2018

	Centrum	West	Nieuw-West	Zuid	Oost	Noord	Zuidoost	Amsterdam
Centrum	85	9	3	3	4	3	3	85
West	3	83	5	1	0	0	0	83
Nieuw-West	0	2	83	0	0	0	0	83
Zuid	4	2	2	92	5	0	2	92
Oost	5	1	0	0	84	0	1	84
Noord	0	0	0	0	1	88	0	88
Zuidoost	0	0	0	0	0	0	81	81
Westpoort	0	0	0	0	0	0	0	
Totaal Amsterdam	98	98	93	97	94	92	86	95
MRA	0	0	4	1	4	5	11	3
buiten MRA	1	1	1	0	1	1	2	1
internet	2	1	2	1	2	2	1	1
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100

Koopkrachtbinding niet-dagelijkse goederen per stadsdeel, 2018

	Centrum	West	Nieuw-West	Zuid	Oost	Noord	Zuidoost	Amsterdam
Centrum	46	21	10	13	16	11	8	46
West	4	25	4	3	1	0	1	25
Nieuw-West	0	4	34	2	0	0	0	34
Zuid	5	4	5	32	4	2	3	32
Oost	5	1	1	3	28	1	3	28
Noord	2	2	1	0	3	49	1	49
Zuidoost	7	6	7	11	12	5	50	50
Westpoort	1	3	4	0	0	0	0	0
Totaal Amsterdam	70	64	66	64	65	69	65	66
MRA	2	4	8	6	5	6	9	6
buiten MRA	5	5	6	4	4	4	6	5
internet	24	27	20	25	26	20	20	24
Totaal	100	100	100	100	100	100	100	100

11 Bijlage: Koopkrachtbinding naar gebied

Koopkrachtbinding 22 gebieden dagelijkse goederen, 2018 (%)

	DX 01	DX 02	DX 03	DX 04	DX 05	DX 06	DX 07	DX 08	DX 09	DX 10	DX 11	DX 12	DX 13	DX 14	DX 15	DX 16	DX 17	DX 18	DX 19	DX 20	DX 21	DX 22
DX01 Centrum-West	75	9	21	3	3	3	1	2	2	2	5	1	5	2	1	1	2	2	1	3	2	2
DX02 Centrum-Oost	15	70	0	2	0	2	1	1	0	1	1	1	6	3	1	1	1	2	2	0	0	1
DX03 Westerpark	5	0	63	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX04 Bos en Lommer	0	0	4	80	13	4	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX05 Oud-West/De Baarsjes	2	0	4	6	77	4	1	1	7	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
DX06 Geuzenveld/Slotermeer	0	0	0	2	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX07 Osdorp	0	0	0	1	0	10	81	25	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX08 De Aker/Nieuw Sloten	0	0	0	0	1	3	7	58	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
DX09 Slotervaart	0	0	0	0	0	1	2	1	69	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX10 Oud-Zuid	0	0	1	1	1	0	0	1	2	76	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX11 Buitenveldert/Zuidas	0	1	0	0	0	1	0	1	4	4	79	3	1	1	3	1	0	0	0	0	1	1
DX12 De Pijp/Rivierenbuurt	0	5	1	2	0	0	0	0	1	11	3	91	2	0	9	0	0	0	0	1	1	0
DX13 Oud-Oost	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76	11	21	6	0	0	0	1	0	0
DX14 Indische Buurt/Oostelijk Havengebied	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	76	2	6	0	0	0	0	0	0
DX15 Watergraafsmeer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	56	0	0	0	0	0	1	0
DX16 IJburg/Zeeburgereiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	69	0	0	0	0	0	0
DX17 Noord-West	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	4	2	0	0	0
DX18 Oud-Noord	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	15	61	10	0	0	0
DX19 Noord-Oost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	23	80	0	0	0
DX20 Bijlmer-Centrum	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	66	20	7
DX21 Bijlmer-Oost	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	50	2
DX22 Gaasperdam/Driemond	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	7	70
MRA	0	0	1	0	0	6	4	7	1	0	3	1	0	0	5	11	12	2	2	8	14	12
buiten MRA	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	1	1	2	3
online	1	2	2	1	0	1	1	2	3	0	2	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	1
Westpoort	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Monitor Detailhandel 2018

Koopkrachtbinding niet-dagelijkse goederen, 2018 (%)

	DX 01	DX 02	DX 03	DX 04	DX 05	DX 06	DX 07	DX 08	DX 09	DX 10	DX 11	DX 12	DX 13	DX 14	DX 15	DX 16	DX 17	DX 18	DX 19	DX 20	DX 21	DX 22
DX01 Centrum-West	35	18	21	11	9	6	7	5	11	9	5	11	11	9	8	9	5	10	6	7	5	5
DX02 Centrum-Oost	16	23	7	7	5	4	2	4	4	6	2	7	6	9	5	6	3	6	3	2	2	2
DX03 Westerpark	3	0	10	3	11	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX04 Bos en Lommer	0	0	0	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX05 Oud-West/De Baarsjes	4	1	10	10	15	3	3	3	6	5	1	2	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1
DX06 Geuzenveld/Slotermeer	0	0	0	2	1	11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX07 Osdorp	0	0	1	4	1	24	39	27	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
DX08 De Aker/Nieuw Sloten	0	0	0	1	1	2	2	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX09 Slotervaart	0	0	0	0	0	1	1	3	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DX10 Oud-Zuid	1	1	1	1	2	0	1	3	4	15	5	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
DX11 Buitenveldert/Zuidas	1	1	1	0	1	1	1	2	3	8	33	4	1	0	2	1	1	0	2	1	1	2
DX12 De Pijp/Rivierenbuurt	2	4	2	1	2	1	1	1	2	6	3	20	4	1	2	2	0	0	1	1	1	1
DX13 Oud-Oost	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	26	16	20	3	0	1	1	1	1	2
DX14 Indische Buurt/Oostelijk Havengebied	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	11	3	2	0	0	0	0	0	0
DX15 Watergraafsmeer	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1	2	8	2	11	2	0	0	0	1	1	1
DX16 IJburg/Zeeburgereiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
DX17 Noord-West	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
DX18 Oud-Noord	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	1	16	22	16	0	0	0
DX19 Noord-Oost	1	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	4	28	25	34	0	1	1
DX20 Bijlmer-Centrum	4	7	4	5	2	4	5	7	9	8	11	10	12	8	10	12	4	4	5	49	37	35
DX21 Bijlmer-Oost	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
DX22 Gaasperdam/Driemond	1	1	0	0	4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	0	1	7	6	13
MRA	2	2	2	6	3	10	8	11	4	4	11	5	1	2	7	11	10	3	6	6	10	10
buiten MRA	5	5	5	7	10	5	5	7	5	3	3	5	3	5	3	4	5	4	5	4	6	7
online	23	25	30	26	24	16	21	19	26	27	21	28	20	30	24	32	21	23	18	20	24	18
Westpoort	1	0	2	5	1	9	3	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

12 Bijlage: Rapportcijfers

	totaal	uiterlijk	aankleding	sfeer gezelligheid	service bediening	food	non- food	prijs	veiligheid	Parkeerm. fiets	Parkeerm. auto	Dag- horeca	Bereik- baarheid	gem
Gelderlandplein	8,3	8,3	8,3	7,6	7,8	7,8	7,6	6,9	8,5	7,3	8,4	7,6	8,3	7,8
Middenweg	7,8	7,5	7,2	7,4	7,7	7,7	7,3	7,1	7,8	6,6	6,6	7,7	8,0	7,4
Beethovenstraat	7,7	7,8	7,7	7,5	7,6	7,5	6,5	6,2	8,3	7,7	6,3	7,2	8,2	7,4
Utrechtsestraat	8,2	8,1	7,7	7,9	7,7	7,4	7,6	6,9	8,1	5,9	4,5	8,0	7,8	7,3
Bilderijkstraat	7,5	7,2	6,9	7,1	7,3	7,2	6,6	7,1	8,0	7,0	6,0	8,0	8,1	7,2
Maasstraat	8,0	7,3	7,3	7,4	7,8	7,5	6,5	6,6	8,0	6,8	6,3	7,2	7,7	7,2
Oostpoort winkelcentrum	7,4	7,1	6,9	6,8	7,5	6,8	6,7	7,2	7,9	6,6	7,7	7,1	8,0	7,2
Olympiaplein, Stadionweg, Stadionplein	7,7	7,5	7,0	6,9	7,6	7,3	5,6	6,8	7,7	7,0	7,5	7,0	7,8	7,1
Scheldestraat	7,4	7,0	7,0	7,7	7,9	7,2	5,6	7,1	8,4	7,6	5,5	7,2	7,4	7,1
Bezaanijchplein / Winkelcentrum in de Banne	7,1	7,1	7,1	6,6	7,5	7,0	5,9	7,1	7,5	8,2	8,1	5,7	7,7	7,1
Brazilië	7,3	7,0	6,6	6,5	7,4	7,0	5,6	7,1	8,0	6,9	8,5	6,6	8,1	7,1
Javastraat	7,8	6,7	6,9	7,3	7,4	7,7	6,6	7,5	7,5	6,1	5,5	7,8	8,0	7,1
Ferdinand Bolstraat, Marie Heinekenplein	7,6	6,9	6,9	7,0	7,2	7,7	7,1	7,3	7,8	6,2	4,9	7,9	7,6	7,1
Elandsgracht, Hazenstraat	8,0	7,5	7,4	7,5	7,3	7,7	6,4	6,2	7,7	6,9	4,7	7,3	7,8	7,0
Zeilstraat, Hoofddorpplein	7,5	6,8	6,4	7,0	7,8	7,4	6,3	7,1	7,8	6,2	5,6	7,3	7,7	7,0
Albert Cuyppstraat	7,9	6,5	6,7	7,9	7,5	7,8	7,4	7,5	7,9	5,4	3,3	7,9	7,6	7,0
Mosveld, Hagedoornweg	7,4	7,2	6,8	6,6	7,6	7,1	6,1	7,3	7,1	7,4	6,6	6,3	7,4	6,9
Westerstraat	7,2	6,7	6,3	6,9	7,3	7,4	6,3	6,8	8,1	6,3	5,5	8,0	7,7	6,9
Haarlemmerstraat, Haarlemmerdijk	7,7	7,3	7,0	7,2	7,4	7,4	6,8	6,6	7,6	6,3	5,0	7,2	7,6	6,9
Van Baerlestraat	7,2	7,3	7,2	6,7	7,3	6,0	7,5	5,9	7,8	6,7	5,8	7,2	7,9	6,9
Amsterdamse Poort	6,9	6,7	6,7	6,6	7,0	7,6	6,5	7,0	7,0	6,5	7,1	6,5	7,9	6,9
Spaarnammerstra at	6,9	6,6	6,4	6,6	7,4	6,8	5,8	6,9	7,8	7,0	5,6	8,0	8,1	6,9
Belgiëplein	7,3	7,1	6,8	6,7	7,4	7,1	5,8	7,2	7,4	7,5	7,4	4,5	7,9	6,9
Waddenweg / Meeuwenlaan / Ged. Hamerkanaal	7,2	6,9	6,0	6,7	7,8	7,3	4,0	7,5	7,5	7,4	8,1	5,9	7,7	6,9
Christiaan Huygensplein	7,4	6,6	6,6	6,6	7,5	6,9	5,9	7,0	7,8	7,0	6,7	6,3	7,9	6,9
Hugo de Grootplein e.o.	7,7	6,7	6,6	6,4	7,4	7,0	6,0	7,2	7,7	6,9	5,0	7,8	7,9	6,9
1e van Swindenstraat	7,2	6,4	6,2	6,7	7,0	7,3	6,4	7,2	7,6	6,6	6,0	6,9	8,0	6,9
De Kameleon	7,2	6,8	6,5	6,6	7,0	6,9	6,1	7,0	6,9	6,8	7,8	5,9	8,0	6,8
Kinkerstraat	7,6	6,6	6,5	7,0	7,2	7,6	7,0	7,5	7,4	5,9	4,6	7,3	7,6	6,8
Reigersbos	7,1	6,9	6,7	6,7	7,4	6,8	6,0	7,0	7,0	6,6	7,5	5,6	7,8	6,8
Sierplein en omgeving	7,2	6,6	6,3	6,4	7,2	7,0	5,6	7,4	6,9	7,8	7,2	5,7	7,7	6,8
De Wijken, Molenwijk	7,2	7,0	6,7	6,4	7,4	6,2	5,7	6,9	7,4	7,9	7,3	4,8	7,9	6,8
Van Woustraat, Ceintuurbaan Oost	7,4	6,8	6,3	7,0	7,3	8,0	6,0	6,9	7,0	5,7	5,2	7,2	7,9	6,8
Waterlooplein, Jodenbreestraat	7,2	6,9	6,5	6,5	7,2	6,8	6,3	6,8	7,5	6,7	5,6	6,5	7,7	6,8
Osdorplein, Tussen Meer	6,8	6,5	6,4	6,2	6,8	7,0	6,3	6,9	6,6	6,8	7,4	6,4	7,6	6,7
IJburg winkelcentrum	6,9	6,8	6,2	6,2	7,3	6,5	5,4	6,9	7,6	7,3	6,6	5,9	7,5	6,7
Jan Evertsenstraat, Mercatorplein e.o.	6,9	6,7	6,6	6,8	7,3	7,2	6,2	7,2	6,9	5,5	4,5	7,4	7,9	6,7
Overtoom	7,5	6,5	6,6	6,8	7,1	7,4	6,2	6,8	7,2	6,0	4,6	7,2	7,5	6,7
Jan van Galenstraat	7,2	6,5	6,2	6,1	7,3	6,3	6,2	7,2	7,2	6,8	5,1	6,8	7,7	6,6
Waterlandplein	6,7	6,9	6,5	6,3	7,2	6,9	5,4	7,0	6,9	6,7	7,2	4,5	7,9	6,6
Buikslotermeerplein , Boven t IJ Bos en	6,1	6,1	5,8	5,8	7,0	6,7	5,8	6,9	7,1	7,0	7,5	5,7	7,8	6,6
Lommerweg, plein	6,9	6,3	5,9	6,0	7,0	7,0	5,5	7,0	7,2	7,0	6,5	5,9	7,7	6,6
Sarphatistraat / Roeterstraat e.o.	7,2	6,6	6,3	6,5	7,1	6,4	4,8	7,3	7,6	6,9	4,6	6,9	8,0	6,6
Plein 40-45 e.o.	6,3	6,5	6,1	6,0	7,1	6,4	5,8	7,0	6,8	6,8	6,5	5,7	8,0	6,6

Monitor Detailhandel 2018

	totaal	uiterlijk	aankleding	sfeer gezelligheid	service bediening	food	non- food	prijs	veiligheid	Parkeerm. fiets	Parkeerm. auto	Dag- horeca	Bereik- baarheid	gem
Dam / Magna Plaza	6,5	6,7	6,6	6,2	6,6	6,5	6,4	6,4	7,1	6,1	5,2	7,1	7,3	6,5
Molukkenstraat	6,8	6,4	6,3	6,3	6,8	7,0	5,6	7,0	6,6	6,2	4,4	6,9	7,6	6,4
Nieuwmarkt	6,5	7,3	6,7	6,4	6,5	6,4	6,4	6,3	7,8	5,7	2,8	7,0	7,6	6,4
Gulden														
Winckelplantsoen	6,4	6,1	5,2	5,4	6,9	6,6	4,7	7,1	6,6	7,8	7,2	5,4	7,7	6,4
Ganzenhoef	6,5	6,0	6,4	6,3	6,7	6,2	5,5	6,6	6,8	6,5	6,6	5,0	8,0	6,4
De Dukaat	6,9	6,9	6,1	6,4	7,4	6,5	5,1	7,0	6,7	5,9	6,1	4,8	7,2	6,3
2e Nassaustraat, a. L. Strumstraat	6,3	5,3	5,2	5,8	6,7	6,5	4,9	6,9	7,4	6,1	5,8	7,5	7,7	6,3
Eilandenboulevard	6,3	6,3	5,4	6,0	7,1	5,4	4,4	6,5	7,3	7,4	6,3	6,3	7,3	6,3
Wisseloordplein														
Gein	6,8	6,3	6,2	6,1	7,6	5,9	3,9	6,9	6,1	7,2	7,5	3,1	8,2	6,3
Postjesweg	6,8	5,5	5,7	5,8	7,1	6,5	4,6	7,0	7,5	5,9	4,9	5,6	7,3	6,1
Lambertus Zijlplein	5,8	5,9	5,5	5,4	6,8	6,1	4,4	6,9	6,2	6,6	6,5	4,7	7,2	6,0
Delflandplein	6,1	5,9	5,1	5,3	6,9	6,2	4,4	7,0	6,6	6,5	5,5	3,8	7,3	5,9



Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:
Oudezijds Voorburgwal 300
1012 GL Amsterdam

Postbus 658
1000 AR Amsterdam

www.ois.amsterdam.nl